

Име и презиме		Александра Вујко		
Звање		ванредни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2023	Универзитет Сингидунум	Туризам Економија хране	
Докторат	2011	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Туризам	
Мастер диплома	2008	ТИМС, Универзитет Привредна академија	Туризам	
Диплома	2004	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Туризам	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације-докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Утицај агротуризма на креирање концепта одрживог развоја руралних дестинација	Алекса Панић	да	21.11.2024.
2	Koncept slova turizma kao indikator održivog razvoja turističkih destinacija	Дарија Лунић	да	11.02.2025.
3	Концептуални и емпиријски модел синергије туризма и одрживог привредног развоја Црне Горе	Љиљана Ракочевић	да	29.10.2026.
4	Компаративна анализа индикатора посебних облика туризма у функцији одрживог развоја Сокобање и европских бања	Мартина Арсић	да	18.10.2026.
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	Vujko, A., & Dimitrovski, D. (2027). AI guest personalization as driver of hotel performance and hotel guest behavior: A dual-model analysis. International Journal of Hospitality Management, 141, Article 104911. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2026.104911			M21a+
2	Vujko, A., Arsić, M., & Radović, N. (2026). After dark at Bran Castle: Nighttime tourism as a value-added experience. Tourism Geographies, 1–21.			M21a

	https://doi.org/10.1080/14616688.2026.2704109	
3	Vujko, A., Mandić, D., Panić, A., Obradović, M., Obradović, A., Savić, I., & Brdar, I. (2025). Beyond the guestroom: Financial and promotional dimensions of eco-friendly rural hospitality in agricultural landscapes. <i>Agriculture</i> , 15(15), Article 1610. https://doi.org/10.3390/agriculture15151610	M21a
4	Vujko, A., Arsić, M., & Bojović, R. (2025). From local product to destination identity: Leveraging cave-aged cheese for sustainable rural tourism development. <i>Agriculture</i> , 15(11), Article 1137. https://doi.org/10.3390/agriculture15111137	M21a
5	Vujko, A., & Bojović, P. (2026). Governing by not seeing: Institutional silence and non-decision in urban tourism. <i>Tourism Planning & Development</i> , 1–25. https://doi.org/10.1080/21568316.2026.2743037	M21
6	Vujko, A., & Bakota, D. (2026). Commemoration, curiosity, and cultural change: The moral work of memory in Holocaust tourism. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i> , 1–20. https://doi.org/10.1080/14766825.2026.2702927	M21
7	Vujko, A., & Arsić, M. (2026). Engineering the sacred: Ritual design, emotional synchrony, and global youth identity at Tomorrowland. <i>Tourist Studies</i> , 26(1), 31–59. https://doi.org/10.1177/14687976261425697	M21
8	Vujko, A., Arsić, M., & Bojović, R. (2026). Brewing emotions: Hedonic evaluation, sustainability narratives, and purchase intentions in craft beer. <i>Food Quality and Preference</i> , 139, Article 105859. https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2026.105859	M21
9	Vujko, A., Knežević, M., & Arsić, M. (2025). The future is in sustainable urban tourism: Technological innovations, emerging mobility systems and their role in shaping smart cities. <i>Urban Science</i> , 9(5), Article 169. https://doi.org/10.3390/urbansci9050169	M21
10	Vujko, A., & Bakota, D. (2026). Is belief necessary? Narrative engagement, authenticity, and visit intention in haunted heritage tourism. <i>Journal of Heritage Tourism</i> , 1–20. https://doi.org/10.1080/1743873X.2026.2737106	M22
11	Vujko, A., Cvijanović, D., & Arsić, M. (2026). Activating authenticity: Experiential embeddedness and the structural logic of wine tourism competitiveness. <i>Services Marketing Quarterly</i> , 1–14. https://doi.org/10.1080/15332969.2026.2683320	M22
12	Vujko, A., & Bakota, D. (2026). Pedalling memory: Ethical, emotional and technological dimensions of Holocaust memorial cycling as a form of mobile commemorative leisure. <i>Annals of Leisure Research</i> , 29(4), 559–575. https://doi.org/10.1080/11745398.2026.2652057	M22
13	Vujko, A., & Pavluković, V. (2026). Post-human palates: How artificial intelligence and synthetic food imagery redefine taste, authenticity, and place in tourism. <i>International Journal of Gastronomy and Food Science</i> , 44, Article 101483. https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2026.101483	M22
14	Vujko, A., Karabašević, D., Panić, A., Arsić, M., & Mirčetić, V. (2025). AI transparency and sustainable travel under climate risk: A geographical perspective on trust, spatial decision-making, and rural destination resilience. <i>Sustainability</i> , 17(24), Article 11200. https://doi.org/10.3390/su172411200	M22
15	Vujko, A., Knežević, M., & Arsić, M. (2026). Crossroads of change: The role of degrowth in shaping sustainable destination development. <i>PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review</i> , 15(2), Article e28507. https://doi.org/10.5585/2026.28507	M23
16	Vujko, A., Cvijanović, D., & Cvijanović, D. (2026). Slow food image and sustainable rural tourism: A comparative study of Serbia and Hungary. <i>Deturope</i> , 18(1), 4–27. https://doi.org/10.32725/det.2026.001	M23
17	Vujko, A., Cvijanović, D., & Maksimović, G. (2026). Advancing agritourism through Hospitality 4.0: Lessons from Werfenweng for the Western Balkans / Rozwój agroturystyki dzięki Hospitality 4.0: Lekcje z Werfenweng dla Bałkanów Zachodnich. <i>Zagadnienia Ekonomiki Rolnej / Problems of Agricultural Economics</i> , 386(1), 24–58. https://doi.org/10.30858/zet/211831	M23
18	Vujko, A., Stanišić, N., & Radojević, T. (2025). Health tourism niche and visitors' particular interests of needs as a factor of rural destination development. <i>European</i>	M23

	Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 15(2), 208–222. https://doi.org/10.2478/ejthr-2025-0015	
19	Vujko, A., Delić Jović, M., & Nedeljković, D. (2025). Cross-border collaboration as a major factor for sustainable rural tourism development: Economic indicators approach. Deturope, 17(2), 137–149. https://doi.org/10.32725/det.2025.014	M23
20	Vujko, A., Cvijanović, D., El Bilali, H., & Berjan, S. (2025). The appeal of rural hospitality in Serbia and Italy: Understanding tourist motivations and key indicators of success in sustainable rural tourism. Tourism and Hospitality, 6(2), Article 107. https://doi.org/10.3390/tourhosp6020107	M23
Збирни подаци научне активност наставника		
Збирни подаци уметничке активност наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата	Scopus (676) Google Scholar (2509 са аутоцитатима)	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	74	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи:	Међународни
Усавршавања	Sertifikat za uspešno pohađanu obuku pod nazivom „Savremeni trendovi – ishrana, hrana i piće u funkciji razvoja turizma“	
Други подаци које сматрате релевантним	Редовни рецензент за M20 часописе издавача Elsevier, Springer, MDPI.	
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице A4		

