

Име и презиме		Александра Вујко		
Звање		ванредни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2023	Универзитет Сингидунум	Туризам Економија хране	
Докторат	2011	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Туризам	
Мастер диплома	2008	ТИМС, Универзитет Привредна академија	Туризам	
Диплома	2004	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Туризам	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације-докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Утицај агротуризма на креирање концепта одрживог развоја руралних дестинација	Алекса Панић	да	21.11.2024.
2	Koncept slov turizma kao indikator održivog razvoja turističkih destinacija	Дарија Лунић	да	11.02.2025.
3	Konceptualni i empirijski model sinergije turizma i održivog privrednog razvoja Crne Gore	Љиљана Ракочевић	да	не
4	Komparativna analiza indikatora posebnih oblika turizma u funkciji održivog razvoja Sokobanje i evropskih banja	Мартина Арсић	да	не
5	Интегрисани модел развоја одрживих туристичких коридора заснованих на електричној мобилности: системске детерминанте смањења карбонског отиска у туризму	Бранко Вранешевић	да	не
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	Vujko, A., Perović, N., Mirčetić, V., Radosavac, A., & Karabašević, D. (2026). AI Transparency and Climate-Adaptive Agritourism: Farm-Level Decision-Making and			M21a

	Rural Resilience. <i>Agriculture</i> , 16(4), 404. https://doi.org/10.3390/agriculture16040404	
2	Vujko, A., & Bakota, D. (2026). Pedalling memory: ethical, emotional and technological dimensions of Holocaust memorial cycling as a form of mobile commemorative leisure. <i>Annals of Leisure Research</i> , 1–17. https://doi.org/10.1080/11745398.2026.2652057 Taylor & Francis	M21
3	Vujko, A., Arsić, M. (2026) Engineering the Sacred: Ritual Design, Emotional Synchrony, and Global Youth Identity at Tomorrowland. <i>Tourist studies</i> , https://doi.org/10.1177/14687976261425697 SAGE	M21
4	Bojović, P., Vujko, A., & Arsić, M. (2026). Escaping modern routine: Experiential immersion as a regulatory mechanism in living history tourism. <i>World</i> , 7(4), 54. https://doi.org/10.3390/world7040054	M21
5	Vujko, A., Arsić, M., & Bojović, R. (2026). <i>Brewing emotions: Hedonic evaluation, sustainability narratives, and purchase intentions in craft beer</i> . <i>Food Quality and Preference</i> , 139, 105859. https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2026.105859 , Elsevier	M21
6	Arsić, M., Brdar, I., & Vujko, A. (2026). AI-Augmented Authenticity: Multimodal Artificial Intelligence and Trust Formation in Cultural Consumer Evaluation. <i>World</i> , 7(2), 30. https://doi.org/10.3390/world7020030	M21
7	Ignjatović Pertini, A., & Vujko, A. (2026). AI Leadership Without Integration: Evidence of Human–AI Misalignment in Innovation Processes and Outcomes. <i>World</i> , 7(5), 72. https://doi.org/10.3390/world7050072	M21
8	Ignjatović Pertini, A., Ilić, D., Ilić-Kosanović, T., & Vujko, A. (2026). Digital Leadership and Organizational Transformation: A Process-Based Model of Innovation Climate, Capability Development, and Technology Integration. <i>World</i> , 7(6), 93. https://doi.org/10.3390/world7060093	M21
9	Karabašević, D., Vujko, A., Mirčetić, V., Popović, G., & Stanujkić, D. (2026). A Transformer-Based Semantic Encoding Framework for Quantitative Analysis of Large-Scale Textual Reviews. <i>Axioms</i> , 15(3), 175. https://doi.org/10.3390/axioms15030175	M21
10	Mirčetić, V., Vujko, A., Arsić, M., Karabašević, D., & Vukotić, S. (2026). Smart Hospitality in the 6G Era: The Role of AI and Terahertz Communication in Next-Generation Hotel Infrastructure. <i>World</i> , 7(1), 4. https://doi.org/10.3390/world7010004	M21
11	Vujko, A., & Pavluković, V. (2026). Post-human palates: How artificial intelligence and synthetic food imagery redefine taste, authenticity, and place in tourism. <i>International Journal of Gastronomy and Food Science</i> , 101483. https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2026.101483	M22
12	Karabašević, D., Vujko, A., Mirčetić, V., Cvijanović, D., & Stanujkić, D. (2026). Synthetic Nature: The Emotional Ecology of AI-Generated Landscapes in Sustainable Tourism. <i>Sustainability</i> , 18(5), 2330. https://doi.org/10.3390/su18052330	M22
13	Ignjatović Pertini, A., & Vujko, A. (2026). Artificial Intelligence Leadership and the Decoupling of Human Agency: Evidence of Misaligned Innovation in Agentic AI Systems. <i>Administrative Sciences</i> , 16(5), 239. https://doi.org/10.3390/admsci16050239	M22
14	Vujko, A., Cvijanović, D., & Maksimović, G. (2026). Advancing Agritourism Through Hospitality 4.0: Lessons from Werfenweng for the Western Balkans / Rozwój agroturystyki dzięki Hospitality 4.0: Lekcje z Werfenweng dla Bałkanów Zachodnich. <i>Zagadnienia Ekonomiki Rolnej / Problems of Agricultural Economics</i> , 386(1), 24–58. https://doi.org/10.30858/zer/211831	M23
15	Vujko, A., Cvijanović, D., Cvijanović, D. (2026). Slow Food Image and Sustainable Rural Tourism: a Comparative Study of Serbia and Hungary. <i>Deturope</i> , 18(1), 4-27. ISSN 1821-2506, https://doi.org/10.32725/det.2026.001	M23
16	Vujović, S., Vujko, A. i Vujić, N. (2026). Human capital and sustainability perception in Serbian tourism enterprises: a socio-economic analysis. <i>Ekonomika misao i praksa</i> , (0), 0-0. https://doi.org/10.17818/EMIP/2026/26	M23
Збирни подаци научне активност наставника		
Збирни подаци уметничке активност наставника		

Укупан број цитата, без аутоцитата	Scopus (555) Google Scholar (2140 са аутоцитатима)	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	60	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи:	Међународни
Усавршавања	Sertifikat za uspešno pohađanu obuku pod nazivom „Savremeni trendovi – ishrana, hrana i piće u funkciji razvoja turizma“	
Други подаци које сматрате релевантним	Редовни рецензент за M20 часописе издавача Elsevier, Springer, MDPI.	
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице A4		

