



У складу са Законом о високом образовању ("Сл. гласник РС", бр. 88/2017 73/2018 27/2018 – др. Закон, 67/2019, 6/2020 – др.закон, 67/2021, 67/2021 – др. закон, 76/2023, 19/2025), на основу члана 16. Правилника о начину и поступку пријаве и одбране завршних радова на мастер и докторским академским студијама (другом и трећем степену студија), на основу члана 43. став 1. и 2. тачка 23. и став 3. Статута УНИВЕРЗИТЕТА СИНГИДУНУМ (у даљем тексту Универзитет) Сенат Универзитета, на седници одржаној 26.3.2026. године, донео је

ОДЛУКУ

1. Даје се сагласност на извештај о урађеној докторској дисертацији кандидата **Маја Обрадовић** – тема: **"Утицај атрибута брэнда и маркетиншких комуникација на куповне навике потрошача робе широке потрошње"**.

2. Извештај сачинила комисија у саставу др Ивана Брдар, ред. проф, ментор, др Александар Ђорђевић, доцент, др Снежана Милићевић, ред. проф, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу.

3. Овлашћује се председник Комисије да закаже јавну одбрану докторске дисертације.

4. Одлуку доставити: председнику Комисије, Департману и Архиви Универзитета.

ПРЕДСЕДНИК СЕНАТА

РЕКТОР

Проф. др Горанка Кнежевић

