

На основу члана 13. ст. 1. Правилника о начину и поступку пријаве и одбране завршних радова на другом и трећем степену студија на УНИВЕРЗИТЕТУ СИНГИДУНУМ, Веће Департмана за последипломске студије, на седници одржаној 31.08.2023. године, донело је

О Д Л У К У О ОБРАЗОВАЊУ КОМИСИЈЕ

Члан 1.

Образује се Комисија за оцену и одбрану докторске дисертације под називом: “Утицај брэнда и маркетиншких комуникација на куповне навике потрошача у *FMCG* индустрији”, кандидаткиње Маје Обрадовић, мастер, у саставу:

1. Проф. др Ивана Брдар
2. Доц. др Александар Ђорђевић
3. Проф. др Вељко Маринковић

са предлогом да се назив докторске дисертације коригује на: “Утицај атрибута брэнда и маркетиншких комуникација на куповне навике потрошача робе широке потрошње”.

Члан 2.

Комисија је дужна да поднесе извештај Већу Департмана у року од 30 дана од дана пријема дисертације.

Члан 3.

Проф. др Ивана Брдар именује се за ментора при изради ове дисертације.

Одлуку доставити именованим члановима Комисије и Архиви Универзитета – Департмана за последипломске студије.

Председајући Већем Департмана
за последипломске студије

Проректор за науку

Проф. др Небојша Бачанин-Цакула