

Име и презиме		Јелена Гајић		
Звање		Ванредни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Маркетинг и трговина		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2016.	Универзитет Сингидунум Београд	Економске науке	
Докторат	2010.	Универзитет Сингидунум Београд	Економске науке	
Магистратура	2004.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	
Мастер диплома				
Диплома	1999.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Економске науке	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације- докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1.	Ефекти примене вештачке интелигенције на ставове корисника услуга у хотелској индустрији	Марија Стевановић	2025.	
2.	Утицај развоја верског туризам на позиционирање туристичке дестинације	Иван Коста	2025.	
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	J. Gajic, L. Babic, L. Jovanovic, L. Drazeta, M. Zivkovic, N. Bacanin, M. Antonijevic, Comment Section Harassment Detection Optimized by Modified Metaheuristic Algorithm , Chapter in LNNS Lecture Notes in Networks and Systems: ICDSA 2024: Data Science and Applications, Springer, volume 1265, LNNS Lecture Notes in Networks and Systems: Proceedings of ICDSA 2024: Data Science and Applications, volume 1265, pp. 307-321, Springer, Singapore, Jaipur, India, Jun, 2025.			M13
2.	J. Гајић, L. Dražeta, Л. Бабић, Ј. Каљевић, Д. Јовановић, Л. Јовановић, Twitter toxic comment identification in digital media and advertising using NLP and optimized classifiers , Proceedings of the 2nd International Conference on Innovation in Information Technology and Business (ICIITB 2024), Advances in Computer Science Research 113, pp. 171-187, Atlantis Press, Muscat, Oman, Aug, 2024.			M13
3.	Гајић, Ј., Стаменковић, И., Миљковић, С.,Данашњицахрама, Храм светог Саве, Службени гласник, 2020.			M14
4.	Stevanović, M., Gajić, J., (2024), Post Pandemic Travel Intentions: The Power of Fears and Changes in Traveller Behaviour”, <i>Теме</i> , prihvaćen rad			M23
5.	Gajić, J., Savković, M., Borovčanin, D., (2021), Student Leaders on Bologna Process Implementation – Advantages, Shortcomings and Perspectives, <i>Теме</i> , Vol. XLV, No. 1, pp. 43 – 56.			M24
6.	Gajić, J., Brdar,I., Živković,R., Ilić-Petrović, T., (2019), Millennials’ Perspective on Leisure Time,			M24

	Industrija, Vol. 47, No. 3, pp. 55 – 71.		
7.	Brdar,I., Gajić, J., (2019), IT and tourism business - do Serbian companies in tourism follow contemporary trends?, Industrija, Vol. 47, No. 1, pp. 7 – 22.	M24	
8.	Gajić, J., Živković, R., Stanić, N., (2017), Key Attributes of Successful Communication Between Higher Education Institution and Prospective Students, Teme, Vol. XLI, No. 3, Jul, pp. 557 – 572.	M24	
9.	Savković, M., Gajić, J., (2016) Млади на тржишту рада у савременим условима: једно поређење Европске уније у Србији, Социологија, бр. 3/2016, ISSN: 0038-0318, Vol. LVIII, No. 3, pp. 450 – 466.	M 24	
10.	Mihajlović,A., Gajić, J., Higher Education in the Digital Marketing Age Evaluating the Cost-Effectiveness of Instagram Campaign Ad Formats Using AB Testing, The European Journal of Applied Economics, Vol. 22, No. 1, pp. 32 - 52, Apr, 2025	M51	
11.	Vasić, I., Gajić, J., The importance of social media in the promotion and development of the creative industries in the Republic of Serbia, The European Journal of Applied Economics, Vol. 21, No. 2, pp. 1 - 17, Nov, 2024	M51	
12.	Stanković.,J., Živković, R., Gajić, J., Marić, T., (2018), Effects of Women Representation in Advertising on Customers' Attitudes, Marketing, Vol. 49, No. 3, pp. 192 – 205.	M51	
13.	Михајловић, А., Гајић, Ј., Папић, Т., Neuromarketing Research And Their Application In Effective Advertising Strategy, "Conference On Advances In Science And Technology“ Coast 2023, Herceg Novi, Montenegro, Jun, 2023.	M33	
Збирни подаци научне активност наставника			
Збирни подаци уметничке активност наставника			
Укупан број цитата, без аутоцитата	Google Scholar: Citations	600	
	h-index	10	
	i10-index	10	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	2		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	
Усавршавања	-Erasmus+ Staff Mobility , RANEPА Presidential Academy, St Petersburg, Russia, 13-20thSeptember, 2022. -Erasmus+ Staff MobilityTraining, Technical University Crete, Greece, 12-16th July, 2021. -Miletus Project Training, WP4 Training “Problem based learning (PBL) approaches across study programs”, Aalborg University Copenhagen, 3-4th June, 2019. -Miletus Workshop, Erasmus+ Student’s Mobility Capacity Building in Higher Education in Ukraine and Serbia, Politecnico di Milano, School of Management, Milan, Italy,October 2018. -У оквиру Erasmus+ мобилности наставног особља Staff training из области Human Resource Management in Academia и Internationalisation of Curricula and Quality Asurance in Double Degree Programmes, Bulgaria, Varna, June 2016. -Тренинг у Пољској -Career Centres’ Training University of Silesia Katowice, Poland, TEMPUS Career Development of Career Guidance Aimed at Improving Higher Education in Serbia TEMPUS, June 2014. -Дунавска конференцији о високом образовању у Улму, Немачка (the DanubeConference for Higher Education, Ulm), новембар, 2017.		
Други подаци које сматрате релевантним	-ERASMUS+ project MILETUS (Students’ Mobility Capacity in Higher Education in Ukraine and Serbia), Supervisor, 2017 -2019.године - Члан тима -Радни пакет 3, TEMPУС пројекат „Development of Career Guidance Aimed at Improving Higher Education in Serbia“, 1.10.1012-30.09.2015. године. - Руководилац тима		
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице А4			