

Име и презиме		Никица Б. Радовић		
Звање		ванредни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Туризам и хотелијерство		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2024	Универзитет Сингидунум	Туризам и хотелијерство	
Докторат	2016	Универзитет Сингидунум	Менаџмент и бизнис	
Мастер диплома	2009	Универзитет Сингидунум	Рачуноводство и ревизија	
Диплома	2006	Универзитет Сингидунум	Хотелијерство	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације- докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Менаџмент установа културе у функцији развоја културног туризма	Јелена Вукчевић	да	не
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	Stanišić, N., Radović, N. (2023). The influence of psychological needs and work climate on job satisfaction of employees in the hospitality industry, <i>Ekonomika preduzeća, Savez ekonomista Srbije</i> , Vol. 7-8, pp. 437 – 447 https://www.ses.org.rs/uploads/natasa_i_nikica_240127_153516_722.pdf			M24
2	Ranković, K., Radović N. (2023). Kulturni turizam i digitalno doba, <i>Limes plus</i> , No. 2-3, pp. 175-190 https://www.researchgate.net/publication/380904540_Rankovic_K_Radovic_N_Kulturni_turizam_i_digitalno_doba_Limes_2-3_2023			M23
3	Radović, N., Stanišić, M., Nikolić, J. (2023). Business Excellence of Eco-Friendly Hotels in the Region of the Western Balkans: Case Study of Eco-Friendly Hotels in Serbia, <i>Economy of Region</i> , Vol. 19, No. 4, pp. 1251 – 1262 https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-4-22			M24
4	Obradović, M., Panić, A., Kostić, M., Brdar, I., Radović, N. (2023). Traditional food products and region recognition: Importance of geographical indication of origin in case of branding the tourist region of Western Serbia, <i>BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics</i> , Vol. 14, No. 1, pp. 33 – 44 https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2023/2217-276923010330.pdf			M51
5	Ranković K., Radović N., Stanišić N., Pantelić N. & Čigoja-Piper D. (2023). ETHNO-MUSEUMS-WITNESSES OF THE PAST, TOURIST RESOURCES FOR THE FUTURE, in SITCON 2023 Belgrade, Singidunum University, Book of Proceedings, pp. 112 – 117 https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/44473-ethno-museums-witnesses-of-the-past-tourist-resources-for-the-future			M33

6	Ranković K., Radović N. & Stanković M. (2023). SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CULTURAL HERITAGE IN NIŠ: LEVERAGING VISITOR MANAGEMENT STRATEGIES, IMCSM23 - Volume XIX, Issue (2), ISSN 2620-0597, pp. 130 – 138 https://mksm.tfbor.bg.ac.rs/downloads/2023/IMCSM_2023_Book_of_proceedings_Issue_2.pdf	M33
7	Radović N., Čerović S. (2021). The Impact of Ecological Responsibility on Business Excellence of Mountain Hotels., <i>Ekonomika preduzeća</i> , Vol. 7-8, No. 69, pp. 434 – 449 https://www.ses.org.rs/uploads/radovic_et_al_220529_71551_136.pdf	M24
8	Vasić, I., Radović, N. (2021). Ekoturizam u uslovima pandemije COVID-19 na primeru Donjeg Podunavlja, <i>Ecologica</i> , Vol. 28, No. 103, pp. 417 – 425 https://doi.fil.bg.ac.rs/pdf/journals/ecologica/2021-103/ecologica-2021-28-103-12.pdf	M51
9	Radović, N., Milićević, S. (2020). The examination and assessment of winery business and contribution to the development of wine tourism of Serbia, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , Vol. 67, No. 4, pp. 1103 – 1123 https://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1800	M24
10	Radović, N. (2020). Primena Blockchaina u poslovanju sa obnovljivim izvorima energije, <i>Ecologica</i> , Vol. 27, No. 100, pp. 572 – 579 https://www.ecologica.org.rs/wp-content/uploads/2023/12/Ecologica-Vol.-30-No-112-2023_R.pdf	M51
11	Radojević T., Radović N., Petrović J. (2018). EU funding programs for cultural tourism projects, Singidunum International Tourism Conference "Culture, heritage and tourism development" - SITCON 2018, Book of Proceedings, pp.335-340 10.15308/Sitcon-2018-335-340	M33
12	Radović N., Stevanić B., Stojanović N., Radović M. (2017). Digitalni mediji u funkciji unapređenja kulturnog turizma, Sinteza 2017, Zbornik radova, pp.395-399 https://doi.org/10.15308/Sinteza-2017-395-399	M33
13	Radović N., Čigoja-Piper D. (2016). Tourism as a Puzzle in the Process of Improvement of Creative Economy, SITCON 2016, Book of Proceedings, pp.33-36 10.15308/Sitcon-2016-33-36	M33
14	Čerović S., Stanišić N., Radojević T., Radović N. (2015). The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 17, No. 38, pp. 441 – 454 https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2556872	M22
15	Radović, N. Minić N., Vušković-Minić, V. (2015). Ecological Responsibility in Serbian Hotel Industry, <i>Ecologica</i> , Vol. 22, No. 78, pp. 252 - 256 https://www.academia.edu/16454568/Ecological_responsibility_in_Serbian_hotel_industry	M51
Збирни подаци научне активности наставника		
Збирни подаци уметничке активности наставника		
Укупан број цитата		Google Scholar 98
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		2
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		Рецензент за М20 и М50 часописе
Максимална дужина не сме бити већа од 2 странице А4		