

Име и презиме		др Мирослав Кнежевић	
Звање		Ванредни професор	
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Туризам и хотелијерство	
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област
Избор у звање	2019	Универзитет Сингидунум	Туризам и хотелијерство
Докторат	2016	Универзитет Сингидунум	Туризам и хотелијерство
Магистратура			
Мастер диплома	2012	Универзитет Сингидунум	Туризам и хотелијерство
Диплома	2011	Универзитет Сингидунум	Туризам и хотелијерство
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година			
Р.Б.	Наслов дисертације- докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена ** одбрањена
1.	“Uticaj atributa restoraterske usluge na ocene zadovoljstva gostiju na sajtu Tripadvisor”	Бојан Живадиновић	14.9.2023
2.	„Лидерство у функцији унапређења квалитета услуга у Хотелијерству“	Јована Лончар	21.3.2024
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)			
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)			
Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)			
1	Knežević M., Čerović S., Džamić V., Radojević T., Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124 - 143, 2017.		M23
2	Matović, V., Knežević, M., Brankov, T. P., The necessity to adjust traditional integrated marketing communications tools and techniques to new global trends., Ekonomika, 61(4), Društvo ekonomista “Ekonomika”, Niš, 2015., 141-155.		M52
3	Barjaktarović, D., Knežević, M., Contemporary trends in hotel business. Zbornik radova „Fifth International Biennial Congress HOTEL PLAN“ Visoka hotelijerska škola, 2013.		M33
4	Knežević, M., Barjaktarović, D., Obradović, P., Ocenjivanje kvaliteta hotelskih usluga putem interneta. Zbornik radova „Sinteza 2014“, Univerzitet Singidunum, 2014, 767-771.		M33
5	Barjaktarović, D., Čerović, S., Knežević, M., Uticaj hotelskog poslovanja na privredni razvoj Srbije. Zbornik radova „Hotelska kuća 2015“, HORES, 2015.		M33
6	Čerović S., Knežević M., Pavlović D., The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration, Amfiteatru Economic, Vol. XVIII, No. 42, pp. 407 - 423, April, 2016.		M23
7	Čerović, S., Knežević, M., Matović, V., Brdar, I., The Contribution of Tourism Industry on the GDP		M24

	growth of Western Balkan Countries. <i>Industrija</i> , 43 (3), Ekonomski institut, 2015, 159-170.	
8	Knežević M., Čerović S., Borovčanin D., Unković A., The use of ipa in the analysis of customer satisfaction in the hotel industry, <i>Ekonomika preduzeća</i> , Vol. LXV, pp. 245 - 258, 2017.	M24
9	S. Čerović, M. Knežević, D. Borovčanin, The role of information and communication technology in guest satisfaction analysis in hospitality, <i>Zbornik radova „Sinteza 2016“</i> , Univerzitet Singidunum, 2016, 582-588.	M33
10	V. Matović, M. Knežević, Uticaj zakonske regulative na kretanje cena prehrambenih proizvoda u maloprodaji u Srbiji, <i>Industrija</i> , pp. 170 - 179, 2016.	M24
11	С. Черовић, М. Кнежевић, Н. Секуловић, Д. Барјактаровић, Ф. Ђоковић, The impact of economic crisis and non-economic factors on the tourism industry in Zlatibor, <i>The European Journal of Applied Economics</i> , Vol. 12, No. 1, pp. 1-9, May, 2015.	M52
12	Д. Боровчанин, М. Кнежевић, S. Čerović, DYNAMIC PRICING: THEORY OR A REALITY FOR EMERGING MARKETS CASE STUDY OF SERBIA, <i>Ekonomika preduzeća</i> , No. 3-4, pp. 273-281, May, 2019.	M24
13.	Ljubicavljević T., Knežević M., (2023) POLICY INSTRUMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE LEAST DEVELOPED AREAS OF SERBIA: THE EXAMPLE OF THE MI-TNICIPALITY OF MEDVEĐA,, <i>Economic of Agriculture</i> Vol. 70 No. 4 (2023)	M23
14.	Bojović, P., Vujko, A., Knežević, M., & Bojović, R. (2024). Sustainable Approach to the Development of the Tourism Sector in the Conditions of Global Challenges. <i>Sustainability</i> , 16(5), 2098.	M23
15.	Knežević, M., & Živadinović, B. (2024). COMPARATIVE ANALYSIS OF FOOD QUALITY AND SERVICE QUALITY IMPACT ON THE OVERALL SATISFACTION OF GUESTS RATING RESTAURANTS AT TRIPADVISOR. <i>TEME</i> , 243-259.	M23
16.	Živković, I., Brdar, I., & Knežević, M. (2024). Rejuvenating mind, body, and spirit: Exploring the role of physical activity in health and rehabilitation institutions' offerings in Serbia. <i>Менаџмент у хотелијерству и туризму</i> , 12(1), 95-113.	M24
17.	Panić, A., Vujko, A., & Knežević, M. (2024). Economic indicators of rural destination development oriented to tourism management: The case of ethno villages in Western Serbia. <i>Hotel and Tourism Management</i> .	M24
Збирни подаци научне активност наставника		
Збирни подаци уметничке активност наставника		
Укупан број цитата, без ауоцитата		
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи Фонд за науку Републике Србије, пројекат ИДЕЈЕ, назив пројекта: TOURCOMSERBIA	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице А4		