

Име и презиме		Слободан Черовић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Област	
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам	
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму	
Диплома	1977.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина	
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Утицај интернет дистрибутивних система и друштвених мрежа на промоцију, продају и квалитет услуга хотела са 4 и 5 звездица у србији	Мирослав Кнежевић, мастер		2016.
2	Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Црној Гори	Мр Мишко Рађеновић		2016.
3	Управљање људским ресурсима у хотелијерству	Мр Светозар Крстић		2016.
4	Одређивање стратегијског развоја туризма Војводине применом ланца вредности	Живана Крејић, мастер		2016.
5	Стратегијско управљање бањским туризмом Републике Српске	Даница Петровић, мастер		2017.
6	Дизајнирање у хотелијерству као фактор диференцирања хотелског производа	Сања Крсмановић Величковић, мастер		2018.
7	Кључни индикатори развијености менаџмента људских ресурса у хотелијерству	Сања Ескић, мастер		2019.
8	Утицај индиректних оперативних трошкова на успешност пословања корпоративних хотелских ланаца	Душан Боровчанин, мастер		2020
9	Анализа ланца вредности туристичке дестинације Копаоник	Горан Стефановић, мастер		2019.
10	Хотелски менаџмент приступачног туризма у Београду	Јелена Јевић, мастер		2020.
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market",Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79.,Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija			M ₂₃
2	Impruvment of development of tourisam in Serbia”Amfiteatar Economic, Revista Amfiteatar Economic,Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț,Annual IX·Februarie 2007·Nr.21, ISBN 1582-9146, str.25-33.,			M ₂₂
3	Challenged by its Ownership Structure Fostering an Entrepreneurial Mindset in Transitional Economies Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006, Vol. XVII • No. 38 • February 2015.			M ₂₂
4	IMBUNĂȚĂȚIREA CALITĂȚII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261			M ₂₃
5	Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț			M ₂₃
6	Significance and application of information communication technologies-social networks in achieving the competitive advantage of hotels in Serbia, Centar za ekonomska i Finansijska istraživanja Beograd,			M ₂₄

	Časopis Akcionarstvo br. 1/2023	
7	QUALITY OF HOTEL SERVICE AS A FACTOR OF MARKET POSITIONING, Amfiteatru Economic, XIII (29), 261-262.	M ₂₂
8	The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration. Amfiteatru Economic, XVIII (42), 407-423.	M ₂₃
9	The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies. Amfiteatru Economic, 17 (38), 441-454.	M ₂₃
10	THE IMPACT OF SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Ekonomika poljoprivrede, LXIII (2), 601-615.	M ₂₄
11	THE IMPACT OF SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Ekonomika poljoprivrede, LXIII (2), 601-615.	M ₂₃
12	Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124-143, Feb, 2017	M ₂₃
13	The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries , Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159-170, 2015.	M ₂₄
14	M. Knežević, S. Čerović, D. Borovčanin, A. Unković, THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY , Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M ₂₄
15	Jelena Djordjevic Boljanovic, Gordana Dobrijevic, Slobodan Cerovic, Slavko Alcakovic, Filip Djokovic, Knowledge-Based Bioeconomy: the Use of Intellectual Capital in Food Industry of Serbia , Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 49, pp. 717-731, Aug, 2018.	M ₂₂
16	P. Vukadinović, S. Čerović, V. Matović, G. Stevanović, Financial position and Credit Rating of Companies in circular Economy in Serbia , Industrija, Vol. 46, No. 2, pp. 77-98, Jul, 2018.	M ₂₄
17	M. Knežević, S. Čerović, D. Borovčanin, A. Unković, THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY , Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M ₂₄
18	J. Jević, S. Čerović, G. Jević, M. Čavlin, ACCESSIBLE TOURISM AS THE FACTOR IN CREATING THE IMAGE OF SERBIAN WINERIES AS A SEGMENT OF AGRITOURISM SUPPLY , Ekonomika poljoprivrede, Vol. 66, No. 4, pp. 1157-1171, Dec, 2019.	M ₂₄
19.	N. Stanišić, S. Čerović, COMPETENCY MODEL AND MULTI-CRITERIA DECISION MAKING IN TOURISM AND HOTEL INDUSTRY IN SERBIA , Teme, Vol. XLIV, No. 2, pp. 549-564, Apr, 2020.	M ₂₄
20.	S. Čerović, I. Blešić, J. Tepavčević, S. Vukosav, V. Garača, M. Bradić, The Influence of Heavy Work Investment on Work Outcomes in the Hospitality Industry in Serbia , Amfiteatru Economic, Vol. 22, No. Special 14, pp. 1243-1265, Nov, 2020.	M ₂₂
Zbirni podaci naučne aktivnost nastavnika		
Ukupan broj citata, bez autocitata		702
Ukupan broj radova sa SCI (ili SSCI) liste		35
Trenutno učešće na projektima	Domaći Tourism Destination Competitiveness - Evaluation Model for Serbia	Međunarodni: TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010
Usavršavanja		