

Име и презиме		Ивана Брдар	
Звање		Ванредни професор	
Ужа научна област		Туризам и хотелијерство; Маркетинг.	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2021.	УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУНУМ	Економске науке; УНО: Туризам и хотелијерство; Маркетинг.
Докторат	2016.	УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУНУМ	Менаџмент и бизнис – менаџмент у туризму
Мастер	2009.	УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУНУМ	Економске науке – Туризам и хотелијерство
Диплома	1977.	УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУНУМ, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент	Економске науке - Менаџмент у туризму

Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година

Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Улога и значај квалитета у управљању задовољством корисника гастрономских услуга у хотелима са 4* и 5* у Србији	Милош Зрнић, мастер	2022.	

*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)

Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)

1	Sančanin, B., Ratković Njegovan, B. & Brdar, I. (2022) The Influence of Social networks on the Recruitment Process in Tourism and Catering Enterprises, BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, Vol. 13, No. 2, pp. 57 – 63.	M-51
2	Brdar, I. (2021) Cook slow, eat fine – Consumer attitudes on food quality in new gastronomic trends, Meat Technology, Vol. 62, No. 1, pp. 77-88.	M-24
3	Zrnić, M., Brdar, I. & Kilibarda, N. (2021) The importance of traditional food quality - the viewpoint of the tourism, Meat Technology, Vol. 62, No. 1, pp. 69-76.	M-24
4	Zrnić, M., Kilibarda, N., Brdar, I., Vujić, M. & Stojanović, Đ. (2021) Food Safety And Eating Habits During Pandemic COVID-19 In The Republic Of Serbia, Ekonomika poljoprivrede, Vol. 68, No. 4, pp. 895 – 910.	M-24
5	Kaličanin, K., Brdar, I. & Vesić, T. (2021) Education is Becoming Digital – The Youth Attitudes Towards Online Teaching During the COVID-19 Pandemic, International Review, No. 1-2/2021, pp. 95 – 103.	M-23
6	Gajić, J., Brdar, I., Živković, R., Ilić-Petrović, T (2019) Millennials' Perspective on Leisure Time, Industrija, Vol. 47, No. 3, pp. 55 - 71.	M-24
7	Kilibarda, N., Brdar, I., Baltić, B., Marković, V., Mahmutović, H., Karabasil, N. & Stanišić, S. (2018) The safety and quality of sous vide food, Meat Technology, 59(1), pp. 38 – 45.	M-24
8	Brdar, I., Gajić, J. (2019) IT and tourism business - do Serbian companies in tourism follow contemporary trends?, Industrija, Vol. 47, No. 1, pp. 7 – 22.	M-24
9	Mitić, V., Kilibarda, N., Brdar, I., Kostić, M., Šarčević, D., Karabasil, N., Mizdraković, V. (2018). Measuring Competitiveness on Meat Industry Market: Are There Any Oligopolies in Serbia? Meat Technology, 59(2), 127-136.	M-24
10	Čerović S., Knežević M., Matović V., Brdar I., (2015). The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries, Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159-170.	M-24
11	Živković R., Brdar I. (2015) Expectation and satisfaction of foreign tourists in rural tourism: a case study of Serbia, The Review of International Affairs, Vol. LXVI, No. 1157, pp. 125 – 137.	M-51
12	Килибарда, Н., Павловић, Д., Боровчанин, Д., Брдар, И. (2018) Гастрономске манифестације као део туристичке понуде нематеријалног културног наслеђа Србије, у SITCON 2018 Culture, Heritage and Tourism Development, Универзитет Сингидунум, Србија, стр. 221-228.	M-33
13	Живковић, Р., Брдар, И., Гајић, Ј. & Чкоњевић, К. (2019) Паметни градови као део дигиталне економије,	M-33

	Proceedings of The International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research Sinteza 2019, Belgrade, стр. 121 – 128.	
14	Килибарда, Н., Миздраковић, В., Брдар, И. (2018) Концепт ознаке географског порекла хране у функцији промоције културног туризма. SITCON 2018 Culture, Heritage and Tourism Development, Универзитет Сингидунум, Србија, стр. 229-235.	M-33
15	Станковић Ј., Живковић Р., Гајић Ј., Брдар И. (2017) Ефекти Интранета на управљање односима с интерном јавношћу услужних организација, Sinteza 2017 - International Scientific Conference on Information Technology and Data Related Research, Belgrade, стр. 142-147	M-33
16	Živković R., Brdar I., Gajić J., Stanković J., (2016) Understanding digital consumers in tourism, Singidunum International Tourism Conference 2016 - SITCON, Belgrade, pp. 27-32.	M-33
Збирни подаци научне активности наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата	377 (https://scholar.google.com/citations?user=9xWSXkcAAAAJ&hl=en)	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	1	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања	2016. положила је курс за HACCP администратора.	