Име и презиме		**Слободан Черовић**	
Звање		Редовни професор	
Ужа научна област		туризам	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму
Диплома	1977.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина

Списак дисертација у којима је наставнк ментор или је био ментор у претходних 10 година

Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Утицај интернет дистрибутивних система и друштвених мрежа на промоцију, продају и квалитет услуга хотела са 4 и 5 звездица у србији	Мирослав Кнежевић, мастер		2016.
2	Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Црној Гори	Мр Мишко Рађеновић		2016.
3	Управљање људским ресурсима у хотелијерству	Мр Светозар Крстић		2016.
4	Одређивање стратегијског развоја туризма Војводине применом ланца вредности	Живана Крејић, мастер		2016.
5	Стратегијско управљање бањским туризмом Републике Српске	Даница Петровић, мастер		2017.
6	Дизајнирање у хотелијерству као фактор диференцирања хотелског производа	Сања Крсмановић Величковић, мастер		2018.
7	Кључни индикатори развијености менаџмента људских ресурса у хотелијерству	Сања Ескић, мастер		2019.
8	Анализа ланца вредности туристичке дестинације Копаоник	Горан Стефановић, мастер		2019.
9	Хотелски менаџмент приступачног туризма у Београду	Јелена Јевић, мастер		2020.

*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)

Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)

1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market",Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comert"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79.,Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija	M_{23}
2	Impruvment of development of tourisam in Serbia"Amfiteatar Economic, Revista Amfiteatar Economic,Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comert,Annual IX·Februarie 2007·Nr.21, ISBN 1582-9146, str.25-33.,	M_{22}
3	**Challenged by its Ownership Structure Fostering an Entrepreneurial Mindset in Transitional Economies** Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comert"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006, **Vol. XVII • No. 38 • February 2015.**	M_{22}
4	IMBUNĂTĂŢIREA CALITĂŢII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comerţ Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261	M_{23}
5	Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din	M_{23}

	Bucureşti Facultatea de Comerţ	
6	Утицај Глобалне Финасијске кризе на Светску трговину, Економске теме	M_{51}
7	The Characteristics of Foreign Direct Investments in Serbia **Scientific Papers** Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, issue no. 6,october 2011.ISSN 2069 5934	M_{14}
8	INTEREST RATE DERIVATIVES IN DEVELOPING COUNTRIES IN EUROPE, Perspectives of Innovation in Economics and Business, volume 9, ISSN 1804-0519 (ONLINE), ISSN 1804-0527 (PRINT), Editorial and publishing department,Prague Development Center s.r.o., october 2011	M_{14}
9	QUALITY OF HOTEL SERVICE AS A FACTOR OF MARKET POSITIONING, Amfiteatru Economic, XIII (29), 261-262.	M_{22}
10	The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration. Amfiteatru Economic, XVIII (42), 407-423.	M_{23}
11	The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies. Amfiteatru Economic, 17 (38), 441-454.	M_{23}
12	THE IMPACT OF SOCIO–DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.	M_{24}
13	THE IMPACT OF SOCIO–DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.	M_{23}
14	Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124-143, Feb, 2017	M_{23}
15	**The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries**, Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159-170, 2015.	M_{24}
16	M. Кнежевић, S. Čerović, Д. Боровчанин, А. Унковић, **THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY**, Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M_{24}
17	Jelena Djordjevic Boljanovic, Gordana Dobrijevic, Slobodan Cerovic, Slavko Alcakovic, Filip Djokovic, **Knowledge-Based Bioeconomy: the Use of Intellectual Capital in Food Industry of Serbia**, Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 49, pp. 717-731, Aug, 2018.	M_{22}
18	P. Vukadinović, C. Черовић, B. Матовић, G. Stevanović, **Financial position and Credit Rating of Companies in circular Economy in Serbia**, Industrija, Vol. 46, No. 2, pp. 77-98, Jul, 2018.	M_{24}
19	M. Кнежевић, S. Čerović, Д. Боровчанин, А. Унковић, **THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY**, Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M_{24}
20.	H. Станишић, S. Čerović, **COMPETENCY MODEL AND MULTI-CRITERIA DECISION MAKING IN TOURISM AND HOTEL INDUSTRY IN SERBIA**, Teme, Vol. XLIV, No. 2, pp. 549-564, Apr, 2020.	M_{24}

Збирни подаци научне активност наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата	350	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	32	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	**Међународни:**TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION **RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010**
Усавршавања		