

Име и презиме		Слободан Черовић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Област	
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам	
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму	
Диплома	1977.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина	
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Стварање материјалне основе туристичке дестинације	Мр Славољуб Вујовић		2005
2	Позиционирање хотелског предузећа на савременом туристичком тржишту	Мр Драгољуб Барјактаровић,		2006.
3	Прилагођавање хотелског производа Војводине савременим тенденцијама у туризму	Мр Светлана Обрадовић		2008.
4	Истраживање понашања потенцијалних туриста при избору туристичке дестинације на примеру Бачке	Мр Лукреција Ћери		2009.
5	Стратегија марке у функцији тржишног позиционирања хотелских ланаца	Мр Новак Сворцан		2011.
	Стратешки правци развоја туризма Врњачке Бање	Мр Милица Жеравиц		2014.
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market",Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79.,Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija			M ₂₂
2	Impruvment of development of tourisam in Serbia”Amfiteatar Economic, Revista Amfiteatar Economic,Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț,Annual IX·Februarie 2007·Nr.21, ISBN 1582-9146, str.25-33.,			M ₂₂
3	Challenged by its Ownership Structure Fostering an Entrepreneurial Mindset in Transitional Economies Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006, Vol. XVII • No. 38 • February 2015.			M ₂₂
4	IMBUNĂȚĂȚIREA CALITĂȚII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261			M ₂₂
5	Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț			M ₂₂
6	Uticaj Globalne Finasijske krize na Svetsku trgovinu, Ekonosmke teme			M ₅₁
7	The Characteristics of Foreign Direct Investments in Serbia PScientific Papers Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, issue no. 6,october 2011.ISSN 2069 5934			M ₁₄
8	INTEREST RATE DERIVATIVES IN DEVELOPING COUNTRIES IN EUROPE, Perspectives of Innovation in Economics and Business, volume 9, ISSN 1804-0519 (ONLINE), ISSN 1804-0527 (PRINT), Editorial and publishing department,Prague Development Center s.r.o., october 2011			M ₁₄
Збирни подаци научне активност наставника				
Укупан број цитата, без аутоцитата		230		
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		28		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни:TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010	
Усавршавања				