

Име и презиме		Слободан Черовић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна, уметничка односно стручна област		Туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна, уметничка односно стручна област	
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум	Менаџмент у туризму	
Докторат	2002.	Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет	Менаџмент у туризму	
Магистратура	1981.	Универзитет у Београду, Економски факулт	Маркетинг у туризму	
Мастер диплома				
Диплома	1977.	Универзитет у Београду, Економски факултет	Спољна трговина	
Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације- докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Утицај Интернет дистрибутивних система и друштвених мрежа на промоцију, продају и квалитет услуга хотела са 4 и 5 звездица у Србији	Мирослав Кнежевић	2015.	2016.
2	Стратегијско управљање бањским туризмом Републике Српске	Даница Вуковић	2016.	2017.
3	Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Црној Гори	Мишко Рађеновић	2013.	2016.
4	Управљање ресторанским пословањем у савременим тржишним условима	Обрен Дрљевић	2013.	2016.
5	Дизајнирање у хотелијерству као фактор диференцирања хотелских производа	Сања Крсмановић	2016.	2018.
6	Управљање људским ресурсима у хотелијерству	Светозар Крстић	2015.	
7	Одређивање стратегијског развоја туризма Војводине применом ланца вредности	Живана Крејић	2009.	2016.
8	Стратегија трансформације туристичко-угоститељске понуде војних установа Србије	Михајло Ранисављевић	2016.	2018.
*Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат пријављена-пријављен (само за дисертације-докторске уметничке пројекте које су у току), ** Година у којој је дисертација-докторски уметнички пројекат одбрањена (само за дисертације-докторско уметничке пројекте из ранијег периода)				
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за				

дато поље (минимално 5 не више од 20)

Категоризација публикације уметничких референци из области датог студијског програма према класификацији из Упутства за припрему документације за акредитацију студијског програма а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)

1	Черовић С., И. Блешћ, А. Драгин, Ј. Марковић, Ј. Ђери, Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. XVI, No. 35, pp. 415-429, Feb, 2014.	M22- 5
2	Белешки И, Черовић С., Драгићевић В., Quality of Hotel Service as a Factor of Market Positioning , <i>Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț</i> Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261	M22 -5
3	Черовић С., Станишић Н., Радојевић Т., Радовић Н., The impact of Ownership Structure on Corporate Performance in Transitional Economies, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 17, No. 38, pp. 441-454, Feb, 2015.	M22 -5
4	М. Кнежевић, С. Черовић, В. Џамић, Т. Радојевић, Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. XIX, No. 44, pp. 124-143, Feb, 2017.	M23 -3
5	Јелена Ђорђевић Бољановић Ј., Добријевић Г, Черовић С., Алачковић С., Ђоковић Ф., Knowledge-Based Bioeconomy: the Use of Intellectual Capital in Food Industry of Serbia, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. 20, No. 49, pp. 717-731, Aug, 2018.	M23 -3
6	Букадиновић П, Черовић С, Матовић Б., Стевановић Г., Financial position and Credit Rating of Companies in Circular Economy in Serbia, <i>Industrija</i> , Vol. 46, No. 2, pp. 77-98, Jul, 2018.	M24 -2
7	С. Черовић, М. Кнежевић, В. Матовић, И. Брдар, The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries, <i>Индустрија</i> , Vol. 43, No. 3, pp. 159-170, 2015.	M24 -2
8	Крејић Ж-, Черовић С., Милићевић С., The Impact of Socio-demographic Characteristics on the Consumption of Hungarian Tourists in the Village of Skorenovac, <i>Економика пољопривреде</i> , Вол. LXIII, No. 2, стр. 601-615, Апр, 2016	M24 -2
9	М. Кнежевић, С. Черовић, Д. Боровчанин, А. Унковић, The Use of IPA in the Analysis of Customer Satisfaction in the Hotel Industry, <i>Економика предузећа</i> , Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M24 -2
10	Ж. Крејић, С. Черовић, Могућности имплементације преосталих ветрењача у туристичку понуду Војводине, <i>Култура</i> , Vol. 152, Бр. 152, стр. 281-292, Апр, 2016.	M51 -2
Збирни подаци научне активност наставника		31
Збирни подаци уметничке активност наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата		250
Укупан број радова са СЦИ (или ССЦИ) листе		27
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице А4		