

Табела. 9.5 Ментори

Презиме, средње слово, име		Слободан Р. Черовић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		Туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Област	
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам	
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму	
Диплома	1978.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина	
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1.	Стратегијско управљање бањским туризмом Републике Српске	Даница Петровић, мастер		2016
2.	Development of Tourism Infrastructure in Libya with Particular Reference to Accommodation	Walid Bashir Said , мастер		2017.
3.	Валоризација културних вредности Косова и Метохије у функцији туристичке понуде	Зоран Катанић, мастер		2017.
4.	Михајло Ранисављевић, мастер	Мр Светлана Обрадовић		2017.
5.	Дизајнирање у хотелијерству као фактор диференцирања хотелског производа	Мр Лукреција Ћери		2009.
6.	Стратегија марке у функцији тржишног позиционирања хотелских ланаца	Сања Крсмановић Величковић, мастер		2017.
7.	Значај наутичког туризма за развој туризма Црне Горе	Радослав Ћосо, мастер		2019
8.	Кључни индикатори развијености менаџмента људских ресурса у хотелијерству	Сања Ескић, мастер		2019
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market",Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79.,Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija			M ₂₂
2	Marketing management of tourism of Serbia”, Amfiteatar Economic,Revista			M ₂₂

	Amfiteatar Economic,Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comerţ,Annual,2008	
3	Organizational changes and job Satisfaction in the hospitality industry in Serbia, <i>UTMS Journal of Economics</i> 3 (2): 105–117., 2012.	M ₂₂
4	Комплексност стратегијског менаџменат у туризму», Привредна изградња,бр.3-4,Година XLVI, стр.207-220, Нови Сад 2003.	M ₅₂
5	Приватизација и реструктурисање привреде Србије"-Привредна изградња.	M ₅₂
6	The cultural inheritance of the river Gradac in the role of tourism development in the area of Valjevo, <i>Geographica Pannonica</i> , br. 11, str. 65-69, 2007.	M ₅₂
7	IMBUNĂŢĂŢIREA CALITĂŢII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comerţ Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261	M ₂₂
8	Financial position and Credit Rating of Companies in circular Economy in Serbia, <i>Industrija</i> , Vol. 46, No. 2, pp. 77-98, Jul, 2018., <i>Industrija</i>	M ₂₄
Збирни подаци научне активност наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата		350
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		27
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION,RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине не сме бити већа од 2 странице А4		