

Име и презиме		Слободан Черовић	
Звање		Редовни професор	
Ужа научна област		туризам	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму
Диплома	1977.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година			
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена ** одбрањена
1	Прилагођавање хотелског производа Војводине савременим тенденцијама у туризму	Мр Светлана Обрадовић	2008.
2	Истраживање понашања потенцијалних туриста при избору туристичке дестинације на примеру Бачке	Мр Лукреција Ђери	2009.
3	Стратегија марке у функцији тржишног позиционирања хотелских ланаца	Мр Новак Сворцан	2011.
4	Стратешки правци развоја туризма Врњачке Бање	Мр Милица Жеравиц	2014.
5	Утицај интернет дистрибутивних система и друштвених мрежа на промоцију, продају и квалитет услуга хотела са 4 и 5 звездица у Србији	Мирослав Кнежевић, мастер	2016.
6	Управљање ресторанским пословањем у савременим тржишним условима	Мр Обрен Дрљевић	2016.
7	Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Црној Гори	Мр Мишко Рађеновић	2106.
9	Одређивање стратегијског развоја туризма Војводине применом ланца вредности	Живана Крејић, мастер	2016.
10	Управљање људским ресурсима у хотелијерству	Мр Светозар Крстић	2016.
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)			
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)			
1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market", Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț "Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79., Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija		M ₂₃
2	Impruvment of development of tourisam in Serbia"Amfiteatar Economic, Revista Amfiteatar Economic,Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț,Annual IX-Februarie 2007-Nr.21, ISBN 1582-9146, str.25-33.,		M ₂₂
3	Challenged by its Ownership Structure Fostering an Entrepreneurial Mindset in Transitional Economies Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț "Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006, Vol. XVII • No. 38 • February 2015.		M ₂₂
4	IMBUNĂȚĂȚIREA CALITĂȚII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261		M ₂₃
5	Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț		M ₂₃
6	Uticaj Globalne Finasijske krize na Svetsku trgovinu, Ekonosmke teme		M ₃₁
7	The Characteristics of Foreign Direct Investments in Serbia PScientific Papers Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, issue no. 6,october 2011.ISSN 2069 5934		M ₁₄
8	INTEREST RATE DERIVATIVES IN DEVELOPING COUNTRIES IN EUROPE, Perspectives of Innovation in Economics and Business, volume 9, ISSN 1804-0519 (ONLINE), ISSN 1804-0527 (PRINT), Editorial and publishing department,Prague Development Center s.r.o., october 2011		M ₁₄
9	QUALITY OF HOTEL SERVICE AS A FACTOR OF MARKET POSITIONING, Amfiteatru Economic, XIII (29), 261-262.		M ₂₂
10	The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration. Amfiteatru Economic, XVIII (42), 407-423.		M ₂₃
11	The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies. Amfiteatru Economic, 17		M ₂₃

	(38), 441-454.	
12	THE IMPACT OF SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.	M ₂₄
13	THE IMPACT OF SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.	M ₂₃
14	Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124-143, Feb, 2017	M ₂₃
15	The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries, Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159-170, 2015.	M ₂₄
16	M. Кнежевић, S. Čerović, Д. Боровчанин, А. Унковић, THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY, Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M ₂₄
17	Jelena Djordjevic Boljanovic, Gordana Dobrijevic, Slobodan Cerovic, Slavko Alcakovic, Filip Djokovic, Knowledge-Based Bioeconomy: the Use of Intellectual Capital in Food Industry of Serbia, Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 49, pp. 717-731, Aug, 2018.	M ₂₃
18	P. Vukadinović, С. Черовић, В. Матовић, G. Stevanović, Financial position and Credit Rating of Companies in circular Economy in Serbia, Industrija, Vol. 46, No. 2, pp. 77-98, Jul, 2018.	M ₂₄
19	M. Кнежевић, S. Čerović, Д. Боровчанин, А. Унковић, THE USE OF IPA IN THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE HOTEL INDUSTRY, Ekonomika preduzeća, Vol. LXV, pp. 245-258, Mar, 2017.	M ₂₄
Збирни подаци научне активности наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата		350
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		32
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни: TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010
Усавршавања		