

Име и презиме		Слободан Черовић	
Звање		Редовни професор	
Ужа научна област		туризам	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму
Диплома	1977.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година			
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена ** одбрањена
1	Прилагођавање хотелског производа Војводине савременим тенденцијама у туризму	Мр Светлана Обрадовић	2008.
2	Истраживање понашања потенцијалних туриста при избору туристичке дестинације на примеру Бачке	Мр Лукреција Ћери	2009.
3	Стратегија марке у функцији тржишног позиционирања хотелских ланаца	Мр Новак Сворцан	2011.
4	Стратешки правци развоја туризма Врњачке Бање	Мр Милица Жеравиц	2014.
5	Утицај интернет дистрибутивних система и друштвених мрежа на промоцију, продају и квалитет услуга хотела са 4 и 5 звездица у Србији	Мирослав Кнежевић, мастер	2016.
6	Управљање ресторанским пословањем у савременим тржишним условима	Мр Обрен Дрљевић	2016.
7	Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Црној Гори	Мр Мишко Рађеновић	2106.
9	Одређивање стратегијског развоја туризма Војводине применом ланца вредности	Живана Крејић, мастер	2016.
10	Управљање људским ресурсима у хотелијерству	Мр Светозар Крстић	2016.
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)			
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)			
1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market", Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț "Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79., Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija		M ₂₃
2	Impruvment of development of tourism in Serbia" Amfiteatar Economic, Revista Amfiteatar Economic, Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț, Annual IX · Februarie 2007 · Nr.21, ISBN 1582-9146, str.25-33.,		M ₂₂
3	Challenged by its Ownership Structure Fostering an Entrepreneurial Mindset in Transitional Economies Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comerț "Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006, Vol. XVII • No. 38 • February 2015.		M ₂₂
4	IMBUNĂȚĂȚIREA CALITĂȚII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261		M ₂₃
5	Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din București Facultatea de Comerț		M ₂₃
6	Uticaj Globalne Finasijske krize na Svetsku trgovinu, Ekonomike teme		M ₅₁
7	The Characteristics of Foreign Direct Investments in Serbia PScientific Papers Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, issue no. 6, october 2011. ISSN 2069 5934		M ₁₄
8	INTEREST RATE DERIVATIVES IN DEVELOPING COUNTRIES IN EUROPE, Perspectives of Innovation in Economics and Business, volume 9, ISSN 1804-0519 (ONLINE), ISSN 1804-0527 (PRINT), Editorial and		M ₁₄

	publishing department,Prague Development Center s.r.o., october 2011		
9	QUALITY OF HOTEL SERVICE AS A FACTOR OF MARKET POSITIONING, Amfiteatru Economic, XIII (29), 261-262.		M ₂₂
10	The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration. Amfiteatru Economic, XVIII (42), 407-423.		M ₂₃
11	The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies. Amfiteatru Economic, 17 (38), 441-454.		M ₂₃
12	THE IMPACT OF SOCIO–DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.		M ₂₄
13	THE IMPACT OF SOCIO–DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.		M ₂₃
14	Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124-143, Feb, 2017		M ₂₃
15	The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries, Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159-170, 2015.		M ₂₄
Збирни подаци научне активност наставника			
Укупан број цитата, без аутоцитата		350	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		32	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни:TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010	
Усавршавања			