Име и презиме		**Слободан Черовић**	
Звање		Редовни професор	
Ужа научна област		туризам	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2012.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам
Докторат	2002.	Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент у туризму
Диплома	1977.	Економски факултет, Универзитет у Београду	Спољна трговина

Списак дисертација у којима је наставнк ментор или је био ментор у претходних 10 година

Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1	Прилагођавање хотелског производа Војводине савременим тенденцијама у туризму	Мр Светлана Обрадовић		2008.
2	Истраживање понашања потенцијалних туриста при избору туристичке дестинације на примеру Бачке	Мр Лукреција Ђери		2009.
3	Стратегија марке у функцији тржишног позиционирања хотелских ланаца	Мр Новак Сворцан		2011.
4	Стратешки правци развоја туризма Врњачке Бање	Мр Милица Жеравиц		2014.
5	Утицај интернет дистрибутивних система и друштвених мрежа на промоцију, продају и квалитет услуга хотела са 4 и 5 звездица у србији	Мирослав Кнежевић, мастер		2016.
6	Управљање ресторанским пословањем у савременим тржишним условима	Мр Обрен Дрљевић		2016.
7	Људски ресурси као фактор развоја хотелијерства у Црној Гори	Мр Мишко Рађеновић		2106.
9	Одређивање стратегијског развоја туризма Војводине применом ланца вредности	Живана Крејић, мастер		2016.
10	Управљање људским ресурсима у хотелијерству	Мр Светозар Крстић		2016.

*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)

Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у сладу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)

1	"Management Of Tourist Companies on The Modern Tourist Market",Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comert"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006. str.68-79.,Tiparit la Tipografia A.S.E. Comanda nr.182T/2006. Rumunija	M_{23}
2	Impruvment of development of tourisam in Serbia”Amfiteatar Economic, Revista Amfiteatar Economic,Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comert,Annual IX·Februarie 2007·Nr.21, ISBN 1582-9146, str.25-33.,	M_{22}
3	**Challenged by its Ownership Structure Fostering an Entrepreneurial Mindset in Transitional Economies** Academia de studii economice din Bucuresti-Facultatea de comert"Amfiteatru Economic"-Anual VIII, Nr.19, februarie 2006, **Vol. XVII • No. 38 • February 2015.**	M_{22}
4	IMBUNĂTĂŢIREA CALITĂŢII SERVICIILOR CA ACTIVITATE SOCIAL RESPONSABILĂ A COMPANIILOR HOTELIERE, Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comerţ Volumul XIII, Februarie 2011, Nr. 29, pp. 261	M_{23}
5	Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia), Revista Amfiteatru Economic Academia de Studii Economice din Bucureşti Facultatea de Comerţ	M_{23}
6	Uticaj Globalne Finasijske krize na Svetsku trgovinu, Ekonosmke teme	M_{51}
7	The Characteristics of Foreign Direct Investments in Serbia **PScientific Papers** Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, issue no. 6,october 2011.ISSN 2069 5934	M_{14}
8	INTEREST RATE DERIVATIVES IN DEVELOPING COUNTRIES IN EUROPE, Perspectives of Innovation in Economics and Business, volume 9, ISSN 1804-0519 (ONLINE), ISSN 1804-0527 (PRINT), Editorial and	M_{14}

	publishing department,Prague Development Center s.r.o., october 2011	
9	QUALITY OF HOTEL SERVICE AS A FACTOR OF MARKET POSITIONING, Amfiteatru Economic, XIII (29), 261-262.	M_{22}
10	The Effects of Tourism on the GDP of Macedonia, Montenegro and Serbia in the Process of European Integration. Amfiteatru Economic, XVIII (42), 407-423.	M_{23}
11	The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies. Amfiteatru Economic, 17 (38), 441-454.	M_{23}
12	THE IMPACT OF SOCIO−DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.	M_{24}
13	THE IMPACT OF SOCIO−DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON THE CONSUMPTION OF HUNAGARIAN TOURISTS IN THE VILLAGE OF SKORENOVAC. Економика пољопривреде, LXIII (2), 601-615.	M_{23}
14	Total Quality Management Implementation and Guest Satisfaction in Hospitality, Amfiteatru Economic, Vol. XIX, No. 44, pp. 124-143, Feb, 2017	M_{23}
15	**The Contribution of Tourism Industry on the GDP of Western Balkan Countries**, Industrija, Vol. 43, No. 3, pp. 159-170, 2015.	M_{24}

Збирни подаци научне активност наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата	350	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	32	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	**Међународни**:TRADE POTENTIAL AND TRADE RESISTANCES IN THE DANUBE REGION **RESEARCH PROPOSAL TO THE ANNUAL GDN RESEARCH COMPETITION – 2010**
Усавршавања		