

Ime i prezime		Jovan Popesku	
Zvanje		Redovni profesor	
Uža naučna oblast		Ekonomika i menadžment u turizmu i hotelijerstvu	
Akadska karijera	Godina	Institucija	Oblast
Izbor u zvanje	2006.	Univerzitet Singidunum	Turizam i hotelijerstvo
Doktorat	1991.	Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu	Menadžment i marketing u turizmu
Diploma	1976.	Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu	Ekonomija – turizam i saobraćaj

Spisak disertacija u kojima je nastavnik mentor ili je bio mentor u prethodnih 10 godina

R.B.	Naslov disertacije	Ime kandidata	*prijavljena	** odbranjena
1.	Unapređenje tržišnog nastupa destinacije u cilju vođenja efikasnije turističke politike	Tatjana Vujić		2008.
2.	Uloga i značaj turističkog vođenja u savremenom turizmu	Branislav Rabotić		2009.
3.	Uloga međunarodnih organizacija i institucija u razvoju turizma Srbije	Spomenka Paunović		2014.
4.	Impact of promotion policies on the marketing of air transport services	Ambarak Almoutaa Essadi Omar		2014.
5.	Specifični pristupi merenju kvaliteta turističkih usluga	Vukan Vujović		2015.
6.	Merenje konkurentnosti kao osnova za unapređenje položaja turističke destinacije	Danijel Pavlović		2016.
7.	Strategijski pristup razvoju vinskog turizma u Srbiji – primer Vršackog regiona	Goran Jević	2015.	
8.	Strane investicije u funkciji podizanja konkurentnosti turizma Srbije	Gordana Dobrivojević	2015.	
9.	Strategija promocije Srbije na međunarodnom turističkom tržištu	Svetlana Zrilić	2015.	
10.	Стратегијске основе развоја туризма у градовима Србије	Milena Podovac	2016.	
11.	Савремени приступи истраживању улоге промоције у процесу доношења одлуке о куповини туристичког производа	Branislav Tanasić	2016.	
12.	Истраживање квалитета услужног процеса у крузинг туризму	Aleksandar Radić	2016.	
13.	The impact of tourism marketing on tourism enterprises in Libya	Adell Youniss Ali Ankoa	2016.	

*Godina u kojoj je disertacija prijavljena (samo za disertacije koje su u toku), ** Godina u kojoj je disertacija odbranjena (samo za disertacije iz ranijeg perioda)

Radovi u naučnim časopisima iz oblasti studijskog programa sa zvanične liste resornog ministarstva za nauku, u skladu sa zahtevima dopunskih standarda za dato polje (minimalno 5 ne više od 20)

1.	Location attractiveness for investment as a competitiveness factor in tourism, Teme (rad prihvaćen za objavljivanje), 2017, (koautor)	M24
2.	Country Brand Equity Model: Sustainability Perspective, Marketing, Vol. 47, br. 2, pp.111-128, 2016. (koautor)	M51
3.	Empirical Measurement of the Quality of Tourist Services in the Case of Perception of Staff's Impression, Teme, Vol. XL, No. 2, pp. 713-728, 2016. (koautor)	M24
4.	Competitiveness of Serbia as a Tourist Destination, - Analysis of a Selected Key Destinations, Marketing, Vol. 44, br. 3, 2013, str. 199-209.(koautor)	M 51
5.	Uloga instrumenata marketing miksa u pozicioniranju turističke destinacije, Singidunum revija, vol. VII, br.. 1, str. 93-105, 2010 (koautor)	M53

6.	Nove tendencije u marketingu – brendiranje gradova, Singidunum revija, vol. VI, br..1, 2009.(koautor)	M53
7.	Управљање развојем туризма – одрживи развој као нова парадигма глобалног туризма, Туристичко пословање, бр. 1, стр. 7-18, 1995.	M53
8.	Маркетинг и структурни преображај туризма, Маркетинг, вол. 23, бр. 1, стр. 46-50, 1992.	M51
Збирни подаци научне активност наставника		
Укупан број цитата, без аутоцитата		
Укупан број радова са СЦИ (или ССЦИ) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине несме бити већа од 2 странице А4		