

Ime i prezime		Jovan Popesku	
Zvanje		Redovni profesor	
Uža naučna oblast		Ekonomika i menadžment u turizmu i hotelijerstvu	
Akadska karijera	Godina	Institucija	Oblast
Izbor u zvanje	2006.	Univerzitet Singidunum	Turizam i hotelijerstvo
Doktorat	1991.	Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu	Menadžment i marketing u turizmu
Diploma	1976.	Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu	Ekonomija – turizam i saobraćaj

Spisak disertacija u kojima je nastavnik mentor ili je bio mentor u prethodnih 10 godina

R.B.	Naslov disertacije	Ime kandidata	*prijavljena	** odbranjena
1.	Unapređenje tržišnog nastupa destinacije u cilju vođenja efikasnije turističke politike	Tatjana Vujić		2008.
2.	Uloga i značaj turističkog vođenja u savremenom turizmu	Branislav Rabotić		2009.
3.	Uloga međunarodnih organizacija i institucija u razvoju turizma Srbije	Spomenka Paunović		2014.
4.	Impact of promotion policies on the marketing of air transport services	Ambarak Almoutaa Essadi Omar		2014.
5.	Strategija tržišnog pozicioniranja turističkih destinacija sa posebnim osvrtom na Suvoborsko-maljensku regiju	Lidija Čulić	2008.	
6.	Uloga direktnog marketinga u upravljanju uslužnim preduzećima	Jelena Kostadinović Jovanović	2009.	
7.	Merenje konkurentnosti kao osnova za unapređenje položaja turističke destinacije	Danijel Pavlović	2012.	
8.	Specifični pristupi merenju kvaliteta turističkih usluga	Vukan Vujović	2014.	

*Godina u kojoj je disertacija prijavljena (samo za disertacije koje su u toku), ** Godina u kojoj je disertacija odbranjena (samo za disertacije iz ranijeg perioda)

Radovi u naučnim časopisima iz oblasti studijskog programa sa zvanične liste resornog ministarstva za nauku, u skladu sa zahtevima dopunskih standarda za dato polje (minimalno 5 ne više od 20)

1.	Competitiveness of Serbia as a Tourist Destination, - Analysis of a Selected Key Destinations, Marketing, Vol. 44, br. 3, 2013, str. 199-209.(koautor)	M51
2.	Uloga instrumenata marketing miksa u pozicioniranju turističke destinacije, Singidunum revija, vol. VII, br.. 1, str. 93-105, 2010 (koautor)	M53
3.	Nove tendencije u marketingu – brendiranje gradova, Singidunum revija, vol. VI, br..1, 2009.(koautor)	M53
4.	Upravljanje razvojem turizma – održivi razvoj kao nova paradigma globalnog turizma, Turističko poslovanje, br. 1, str. 7-18, 1995.	M53
5.	Marketing i strukturni preobražaj turizma, Marketing, vol. 23, br. 1, str. 46-50, 1992.	M51

Zbirni podaci naučne aktivnost nastavnika

Ukupan broj citata, bez autocitata		
Ukupan broj radova sa SCI (ili SSCI) liste		
Trenutno učešće na projektima	Domaći	Međunarodni
Usavršavanja		
Drugi podaci koje smatrate relevantnim		
Maksimalna dužine ne sme biti veća od 2 stranice A4		