

Име и презиме		Живковић Б. Радмила		
Звање		Ванредни професор		
Ужа научна област		Маркетинг		
Академска каријера	Година	Институција	Област	
Избор у звање	2008	Универзитет Сингидунум	Туризам и хотелијерство и Економија, маркетинг и трговина	
Докторат	2004	Факултет организационих наука Универзитета у Београду	Маркетинг менаџмент	
Диплома	1991	Факултет организационих наука Универзитета у Београду	Организационо-кадровски	
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година				
Р.Б.	Наслов дисертације	Име кандидата	*пријављена	** одбрањена
1.	Маркетинг стратегија у високом образовању, Универзитет Сингидунум,	Јелена Гајић	2008	2010
2.	Реформа образовања у функцији развоја људских ресурса у Црној Гори, Универзитет Сингидунум	Младен Перазић	2009	2011
3.	MANAGEMENT FOR FOOD SERVICES	Abdelsalam Abdulghani	2009	2014
4.	Маркетинг функција у јавним комуналним предузећима града Београда	Милена Илић	2011	2013
5.	Утицај животног стила на понашање потрошача у Србији	Марија Најдић	2011	2014
6.	Пословно комуницирање у функцији подизања успешности пословања	Бојана Чавић	2012	2014
7.	Етички аспекти интегрисаних маркетиншких комуникација	Невенка Поповић Шевић	2012	
8.	Остваривање друштвене одговорности и одрживог развоја у туризму Србије	Сања Јаковљевић	2011	
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току), ** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)				
Радови у научним часописима из области студијског програма са званичне листе ресорног министарства за науку, у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Children's Advertising: Materialism and Caused Conflicts with Parents, Časopis za društvene nauke Teme, 2016 (prihvaćen rad)			M24
2.	THE EFFECTS OF HOTEL WEBSITE STIMULI ON CUSTOMER'S COGNITION, EMOTION AND INTENTION: BASED ON EXTENDED SOR MODEL, Conference Paper · January 2016 DOI: 10.15308/Sinteza-2016-492-496			M33
3.	Safety and security as factors of tourist destination competitiveness, Singidunum International Tourism Conference 2015 - SITCON,, Sep, 2015			M33
4.	Comparative analysis of Facebook and communication activities of the mountain hotels in Stara planina, Kopaonik and Zlatibor, The European Journal of Applied Economics, Vol. 12, No. 1, pp. 26 - 36, Apr, 2015			M52
5.	EXPECTATION AND SATISFACTION OF FOREIGN TOURISTS IN RURAL TOURISM: A CASE STUDY OF SERBIA, The Review of International Affairs, Vol. LXVI, No. 1157, pp. 125 - 137, 2015			M51
6.	ONLINE COMMUNITY MANAGEMENT IN HOSPITALITY, SITCON 2015 - COMPETITIVENESS FACTORS OF TOURISM ENTERPRISE, November 2015			M33
7.	Novi komunikacioni kanali u procesu difuzije inovacija, SINTEZA - Singidunum University International conference, Apr, 2015			M33
8.	Истраживање сатисфакције потрошача о квалитету услуга јавних комуналних предузећа града Београда, Маркетинг, Вол. 45, Но. 3, стр. 1-15, 2014.			M51
9.	The Impact of Social Media on Tourism, Prva međunarodna konferencija Sinteza, Apr, 2014			M33
10.	Food and wine tourism events and their significance for tourism development, Singidunum revija, Vol. 7, No. 2, pp. 221 - 231, 2010			M53
Збирни подаци научне активност наставника				
Укупан број цитата, без аутоцитата		4		

Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе	1
--	---