



FAKULTET ZA INFORMATIKU I MENADŽMENT

Aleksandar Mihajlović

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA UNIVERZITETA SINGIDUNUM

- Diplomski rad -



FAKULTET ZA INFORMATIKU I MENADŽMENT

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA UNIVERZITETA SINGIDUNUM

- Diplomski rad -

Mentor:

Prof. dr Dragan Cvetković

Student:

Aleksandar Mihajlović

Br. indeksa:

199/2005



FAKULTET ZA INFORMATIKU I MENADŽMENT

UNIVERZITET SINGIDUNUM
FAKULTET ZA INFORMATIKU I MENADŽMENT
Beograd, Danijelova 32

Kandidat: Aleksandar Mihajlović

Broj indeksa: 199/2005

Smer: Grafički dizajn

Tema: KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA UNIVERZITETA SINGIDUNUM

Zadatak: Definirati knjigu grafičkih standarda Univerziteta Singidunum sa osnovnim i izvedenim elementima vizuelnog identiteta. Dati detaljnu konstrukciju znaka Univerziteta Singidunum i dozvoljenu i nedozvoljenu osnovnu primenu istog na promotivnim materijalima i na štampanim promotivnim materijalima.

MENTOR

Prof. dr Dragan Cvetković

DEKAN

Prof. dr Milan Milosavljević



.....
KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

SADRŽAJ

UVOD	1
ISTORIJA GRAFIČKIH REŠENJA	2
ZNAK I LOGOTIP	3
TIPOGRAFIJA I BOJE	5
GRAFIČKE DEFINICIJE ZNAKA	8
OSNOVNI PRIKAZ ZNAKA	8
POLUTONSKI PRIKAZ ZNAKA	8
MONOHROMATSKI PRIKAZ ZNAKA	9
NEGATIV ZNAKA	10
POMOĆNI PRIKAZ ZNAKA	11
POLUTONSKI PRIKAZ POMOĆNOG ZNAKA	11
MONOHROMATSKI PRIKAZ POMOĆNOG ZNAKA	11
NEGATIV POMOĆNOG ZNAKA	12
KONSTRUKCIJA ZNAKA	13
KONSTRUKCIJA OSNOVNOG PRIKAZA ZNAKA (KOTIRANO)	13
DOZVOLJENI MINIMUM ZNAKA	13
DEFINISANI MINIMUM SLOBODNOG PROSTORA OKO ZNAKA	13
KONSTRUKCIJA OSNOVNOG PRIKAZA SIMBOLA (KOTIRANO)	14
DOZVOLJENI MINIMUM SIMBOLA	14
DEFINISANI MINIMUM SLOBODNOG PROSTORA OKO SIMBOLA	14
NEDOZVOLJENA PRIMENA ZNAKA	15
BILO KAKVA VRSTA DEFORMACIJE	15
PROMENA BOJE	16
ROTACIJA	16
SEČENJE	16
POZICIONIRANJE U MARGO	16
DISLOKACIJA ELEMENATA	17
KOMBINOVANJE SA DRUGIM GRAFIČKIM ELEMENTIMA	17
APLIKACIJA NA NEODGOVARAJUĆU POZADINU	18
OSNOVNA PRIMENA ZNAKA	20
OSNOVNA PRIMENA ZAŠTITNOG ZNAKA UNIVERZITETA SINGIDUNUM – VIZUELNI IDENTITET	20
PROTOKOLARNI MEMORANDUM	21

OPŠTI MEMORANDUM.....	23
KOVERAT.....	25
VIZIT KARTE.....	26
IDENTIFIKACIONE KARTICE	27
PEČAT UNIVERZITETA	28
DIPLOME, ZAHVALNICE I POHVALNICE	30
PRIMENA ZNAKA NA PROMOTIVNIM MATERIJALIMA	32
FASCIKLA TVRDI POVEZ	32
STANDARDNA FASCIKLA	33
SVESKA A4 I A5	34
PAPIRNA KESA	35
CD I PAPIRNA KUTIJA ZA CD	36
ZASTAJKIVAČ - BOOKMARK	37
OLOVKA	38
ZASTAVA UNIVERZITETA SINGIDUNUM	40
MONTAŽNI INFOPULT	40
ROLLUP	41
AUTOMOBILI.....	42
PRIMENA ZNAKA NA ŠTAMPANIM PROMOTIVNIM MATERIJALIMA.....	44
BROŠURA	44
PLAKAT.....	45
NOVINSKI OGLASI I KONKURSI	46
LITERATURA.....	47

SAŽETAK

Rukovodstvo kompanije u određenom trenutku može proceniti da li je korporativni identitet bitnije saopštiti internoj ili eksternoj javnosti. Bez obzira na to, mehanizmi komunikacije su isti tj. ukoliko kompanija želi da svi ispravno shvate njen identitet mora ga pravilno i efikasno predstaviti.

Jedno od najčešće korišćenih sredstava komunikacije jesu masovni mediji preko kojih se može stići do najvećeg broja javnosti u najkraćem periodu. Reklamna poruka bi trebalo da bude jedinstvena i vizuelno prepoznatljiva. U praksi se pokazalo da, najčešće kod velikih sistema, organizacioni delovi imaju svoje reklamne budžete i da oni šalju različite poruke. Ono što je potrebno je da svi elementi vizuelnog identiteta na već odredjen način budu implementirani u propagandne svrhe (reklamni bilbordi, štampane publikacije, Internet sajt i drugo), kako bi se pravilno komuniciralo sa klijentom. U protivnom klijenti bi bili u nedoumici, što često prouzrokuje „negativni marketing“ tj. loše predstavlja organizaciju.

Problem centralizovanog uređivanja se javlja i kod štampanih materijala organizacije. U velikim kompanijama se sve češće imenuje jedna osoba koja će pratiti doslednost publikovanih materijala. Veliku podršku ostvarenju ovog cilja daje **knjiga grafičkih standarda** u kojoj se do detalja opisuje tehnički način upotrebe korporacijskih simbola kao što su logotip, zaštitni znak, slogan i drugo.

Jedan od najbitnijih kanala komunikacije je i direktna komunikacija zaposlenih. Ona se može odvijati kroz formalne (sastanci, brifinzi, kolegijumi) i neformalne (glasine i sl) kanale komuniciranja.

Ukoliko se ovi procesi uspešno sprovedu na nivou interne komunikacije velika je verovatnoća da će i do eksternih javnosti doći pravi identitet organizacije.

Cilj nam je da naša poruka dođe na pravo mesto, neizmenjena i po propisanim pravilima kompanije. Može biti veoma važno i vreme kada će se početi sa plasiranjem poruka korporativnog identiteta.

ABSTRACT

The company management can at some point decide whether it is more important to communicate corporate identity to internal or external audience. Without taking that into consideration, communication mechanisms are the same, i.e. if the company wants its identity to be properly understood, it should present it in a proper way.

One of the most commonly used communication tools are mass media, which can reach the widest audience in the shortest time. An advertisement should be unique and visually recognizable. But as it happens with big companies, organizational parts have their own promotion budget and they send different messages to the public. It is necessary to unite all elements of visual identity in promotional material (billboards, printed publications, Internet site etc) in order to properly communicate with the customers. On the contrary, the customers can be confused, and that brings about “negative marketing” and bad image.

The problem of centralized promotion appears also with the company’s printed material. Big organizations normally appoint one person who takes care of consistency of published materials. Graphic Standards Manual is an important support to the centralized promotion. It prescribes details of technical use of corporate symbols, such as logo, trade mark, slogan, etc.

One of the most important communication channels is direct communication among the employees. It can be done through formal (meetings, briefings) and informal (rumours etc) communication channels.

If all these processes are successfully carried out in internal communication, it is more likely that the real organization’s identity will reach the external audience.

Our aim is to convey our message to the proper place, unchanged and according to the company’s rules. The time of sending corporate identity message is also crucial.

UVOD

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA UNIVERZITETA SINGIDUNUM

U ovoj knjizi nalaze se osnovna uputstva za primenu vizuelnog identiteta Univerziteta Singidunum. Ova uputstva su sačinjena sa namerom da se obezbedi unifikovana primena vizuelnog identiteta, kao i tehnička pomoć prilikom primene zaštitnog znaka.

Uputstvo je sačinjeno kao praktičan priručnik svima koji se bave procesom primene vizuelnog identiteta Univerziteta Singidunum i predstavlja osnov za njegovu grafičku reprodukciju. Sastoji se od osnovnih smernica za upotrebu zaštitnog znaka i sugestija ograničenja koja su se pokazala kao neadekvatna.

Pravilnom primenom sistema vizuelnog identiteta Univerziteta Singidunum omogućuje se prepoznatljivost i kontinuitet u grafičkoj komunikaciji. Dalja razrada primene znaka je moguća ali u okviru propisanih i sugerisanih parametara iz ove knjige grafičkih standarda.

ISTORIJA GRAFIČKIH REŠENJA

Prvi fakultet u sastavu Univerziteta Singidunum, tada Poslovnog udruženje Singidunum, osnovan je 1999. godine, a Univerzitet je formiran rešenjem Republičkog Saveta za razvoj univerzitetskog obrazovanja broj 612-00-663/2004-04 Ministarstva prosvete i sporta Vlade Republike Srbije (www.mps.sr.gov.yu)

Kako bi Univerzitet Singidunum uspešno promovisao i održao svoj jedinstveni vizuelni identiteta i grafičku doslednost u komunikaciji, neophodno je eliminisati u upotrebi prethodna grafička rešenja.

Zabranjuje se upotreba sledećih (nije ograničena samo sa prikazanim) grafičkih rešenja znaka i logotipa Univerziteta Singidunum:



1999. osnovni zaštitni znak / Poslovno udruženje Singidunum



PU SINGIDUNUM



2004. osnovni zaštitni znak / Univerzitet Singidunum



UNIVERZITET SINGIDUNUM



2005. osnovni zaštitni znak / Univerzitet Singidunum



УНИВЕРЗИТЕТ
СИНГИДУНУМ



2005. osnovni zaštitni znak / Univerzitet Singidunum



Univerzitet
Singidunum

ZNAK I LOGOTIP

Zaštitni znak Univerziteta Singidunum definisan je znakom – simbolom i logotipom, tipografijom i bojom. Ovako definisan znak nije poželjno menjati, a u prilogu su date moguće grafičke kombinacije izgleda zaštitnog znaka.

Definisane su i promene logotipa i izgled zaštitnog znaka u verziji logotipa ćiriličnim pismom i na engleskom jeziku, ukoliko se ukaže potreba. Prilikom ove promene, menja se samo logotip, a simbol ostaje isti.

Gde god je moguće, poželjno je koristiti ovaj osnovni zaštitni znak Univerziteta, radi jedinstvenog vizuelnog identiteta Univerziteta i dosledne grafičke komunikacije.

.....
osnovni zaštitni znak / latiničnim pismom



.....
osnovni zaštitni znak / ćiriličnim pismom



.....
osnovni zaštitni znak / na engleskom jeziku



Pored osnovnog zaštitnog znaka definisan je i pomoćni zaštitni znak Univerziteta Singidunum.

Definisane su i promene logotipa i izgled pomoćnog zaštitnog znaka u verziji logotipa ćiriličnim pismom i na engleskom jeziku, ukoliko se ukaže potreba. Prilikom ove promene, menja se samo logotip, a simbol kao i kod osnovnog znaka ostaje isti.

Pomoćni zaštitni znak se koristiti samo u situacijama gde zbog grafičke kopozicije i prostora nije moguće koristiti osnovni zaštitni znak Univerziteta.

.....
pomoćni zaštitni znak / latiničnim pismom

UNIVERZITET  SINGIDUNUM

.....
pomoćni zaštitni znak / ćiriličnim pismom

УНИВЕРЗИТЕТ  СИНГИДУМУ

.....
pomoćni zaštitni znak / na engleskom jeziku

SINGIDUNUM  UNIVERSITY

TIPOGRAFIJA I BOJE

Logotip Univerziteta Singidunum je izveden iz pisma Warnock Pro u regular stilu, i koristi se kao konstrukcija.

Pored pisma Warnock Pro, u regular stilu, koje je definisano kao logotip zaštitnog znaka Univerziteta, grafički standardi Univerziteta Singidunum propisuju i osnovna sekundarna pisma, Times New Roman i Trajan Pro, u svim stilovima. Ova dva pisma su definisana u primeni na svim dokumentima Univerziteta Singidunum, i preporučuje se njihova primena na memorandumima, različitim vrstama zaglavlja, glavnim i pomoćnim naslovima na promotivnim materijalima zbog njihove grafičke kompatibilnosti sa zaštitnim znakom Univerziteta.

.....
izvedena tipografska konstrukcija logotipa

Singidunum Univerzitet

.....
osnovna primarna tipografija

Warnock Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ^e[Sf]Z

0123456789,./; "f] < > ? : " { } _ @ # \$ % A & * (L + I _ = \ '

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyze[srfi

0123456789,./; "f] < > ? : " { } _ @ # \$ % & * (L + I _ = \ '

.....
osnovna sekundarna tipografija

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ^e[Sf]Z

0123456789,./; "f] < > ? : " { } _ @ # \$ % A & * (L + I _ = \ '

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyze[srfi

0123456789,./; "f] < > ? : " { } _ @ # \$ % & * (L + I _ = \ '

TRAJAN PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ^E[SF]Z

0123456789,./; "F] < > ? : " { } _ @ # \$ % A & * (L + I _ = \ '

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ^E[SRFI

0123456789,./; "F] < > ? : " { } _ @ # \$ % & * (L + I _ = \ '

Pored osnovnog primarnog i osnovnog sekundarnog pisma, grafički standardi Univerziteta Singidunum propisuju i pomoćno primarno pismo TW Cen MT, i pomoćna sekundarna pisma, Calibri, Arial i Verdana u svim stilovima.

Ova četiri pisma su definisana u primeni na svim štampanim promotivnim materijalima i web prezentacijama i aplikacijama Univerziteta Singidunum, zbog dobre čitljivosti i velike mogućnosti umanjeanja.

pomoćna primarna tipografija

TW Cen MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZe[SfJZ
0123456789,./;"f]<>?:"{}_@#\$\$% A&*(L+I_ = \ '
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyze[srfi
0123456789,./;"f]<>?: "f]-@j#\$\$% &*(L+1-= \

pomoćna sekundarna tipografija

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZe[SfJZ
0123456789,./;"f]<>?:"{}_@#\$\$% A&*(L+I_ = \ '
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyze[srfi
0123456789,./;"f]<>?: "f]-@j#\$\$% &*(L+1-= \

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZe[SfJZ
0123456789,./;"f]<>?:"{}_@#\$\$% A&*(L+I_ = \ '
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyze[srfi
0123456789,./;"f]<>?: "f]-@j#\$\$% &*(L+1-= \

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZe[SfJZ
0123456789,./;"f]<>?:"{}_@#\$\$% A&*(L+I_ = \ '
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz xyze[srfi
0123456789,./;"f]<>?: "f]-@j#\$\$% &*(L+1-= \

osnovni zaštitni znak – osnovna trobojna verzija



osnovni zaštitni znak – pomoćna trobojna verzija



NAPOMENA: Ukoliko postoje uslovi, preporučuje se korišćenje osnovne - trobojne verzije.

Znak Univerziteta je definisan iz tri boje: crvene, žute i crne.



PANTONE 1795 C
C:0 M:100 Y:100 K:10
R:196 G:38 B:29



PANTONE 7405 C
C:3 M:20 Y:94 K:0
R:239 G:193 B:0



PANTONE Black C
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:35 G:31 B:32

Znak Univerziteta je definisan iz crne boje.



PANTONE Cool Gray 5 C
C:0 M:0 Y:0 K:25
R:199 G:200 B:202



PANTONE 446 C
C:0 M:0 Y:0 K:80
R:88 G:89 B:91



PANTONE Black C
C:0 M:0 Y:0 K:100
R:31 G:26 B:23

Ove boje definisane su u osnovnim skalama boja za primenu u štampi (razni materijali, brendiranje površina enterijera i eksterijera) i na ekranu (web aplikacije, screen TVC grafika).

Ukoliko je, prilikom brendiranja, neophodna monohromna aplikacija znaka, preporučuje se definisana verzija znaka u sivoj boji. Crna boja se koristi isključivo na internim papirima Fakulteta, gde se zbog obima materijala, radi ekonomičnosti i praktičnosti preporučuje štampa iz jedne boje na laserskom štampaču. Takvi papiri su na primer faks memorandum, razni obrasci i formulari Univerziteta i slični papiri.

GRAFIČKE DEFINICIJE ZNAKA

OSNOVNI PRIKAZ ZNAKA

Osnovni prikaz znaka Univerziteta Singidunum koristi se u svim prilikama kada je potrebno aplicirati znak.

osnovni prikaz znaka



POLUTONSKI PRIKAZ ZNAKA

Polutonski prikaz znaka primenjuje se isključivo na beloј pozadini kada tehnika štampe ne dozvoljava upotrebu boja.

Nije dozvoljeno koristiti polutonski prikaz znaka na toniranim papirima niti na papirima čija struktura menja utisak da je papir bele boje. Na mestima na kojima se koristi polutonski prikaz znaka, ne sme postojati ni jedan bojeni akcenat.

Primer upotrebe: Dnevne novine, štapa na crno-belim laserskim štampačima, itd.

polutonski prikaz znaka



MONOHROMATSKI PRIKAZ ZNAKA

Monohromatski prikaz znaka koristi se u svim prilikama kada nije moguće iz tehničkih ili drugih razloga koristiti osnovni ili polutonski prikaz.

Takođe se koristi kada znak treba aplicirati na pozadini koja nije dozvoljena za upotrebu sa osnovnim prikazom.

Da bi se primenio monohromatski prikaz neophodno je da valerska vrednost pozadine znaka ne prelazi 30% a da boja znaka bude minimalno 50% valerski zasićenija od pozadine. Boja znaka sme da varira u odnosu na mesto na kome se aplicira, ali uvek mora biti u tonu najzastupljenije boje.

Od ovoga se može odstupiti samo ako se monohromatski prikaz predstavlja crnom bojom.

monohromatski prikaz znaka



Primeri graničnih vrednosti:

C:0 M:0 Y:0 K:15	C:0 M:0 Y:0 K:30	C:0 M:0 Y:0 K:40

NEGATIV ZNAKA

Negativ znaka koristi se u svim prilikama kada nije moguće iz tehničkih ili drugih razloga koristiti osnovni, polutonski i monohromatski prikaz.

Takođe se koristi kada znak treba aplicirati na pozadini koja nije dozvoljena za upotrebu sa osnovnim prikazom.

Da bi se primenio negativ znaka neophodno je da valerska vrednost pozadine znaka prelazi minimalno 50%, a da boja znaka bude svetlija minimalno 50% valerski od pozadine.

Boja logotipa sme da varira u odnosu na mesto na kome se aplicira, ali uvek mora biti u tonu najzastupljenije boje.

Od ovoga se može odstupiti samo ako se monohromatski prikaz predstavlja belom bojom.

negativ znaka



Primeri graničnih vrednosti:



C:0 M:0 Y:0 K:60

C:0 M:0 Y:0 K:70

C:0 M:0 Y:0 K:80

POMOĆNI PRIKAZ ZNAKA

Pomoćni prikaz znaka Univerziteta Singidunum koristi se samo u prilikama kada nije moguće aplicirati osnovni prikaz znaka.

pomoćni prikaz znaka



POLUTONSKI PRIKAZ POMOĆNOG ZNAKA

Polutonski prikaz pomoćnog znaka primenjuje se isključivo na beloj pozadini kada tehnika štampe ne dozvoljava upotrebu boja.

Nije dozvoljeno koristiti polutonski prikaz pomoćnog znaka na toniranim papirima niti na papirima čija struktura menja utisak da je papir bele boje. Na mestima na kojima se koristi polutonski prikaz pomoćnog znaka, ne sme postojati ni jedan bojeni akcenat.

Primer upotrebe: Dnevne novine, štapa na crno-belim laserskim štampačima, itd.

polutonski prikaz pomoćnog znaka



MONOHROMATSKI PRIKAZ POMOĆNOG ZNAKA

Monohromatski prikaz pomoćnog znaka koristi se u svim prilikama kada nije moguće iz tehničkih ili drugih razloga koristiti osnovni ili polutonski prikaz pomoćnog znaka.

Takođe se koristi kada znak treba aplicirati na pozadini koja nije dozvoljena za upotrebu sa osnovnim prikazom pomoćnog znaka. Da bi se primenio monohromatski prikaz pomoćnog znaka neophodno je da valerska vrednost pozadine pomoćnog znaka ne prelazi 30% a da boja pomoćnog znaka bude minimalno 50% valerski zasićenija od pozadine.

Boja pomoćnog znaka sme da varira u odnosu na mesto na kome se aplicira, ali uvek mora biti u tonu najzastupljenije boje.

Od ovoga se može odstupiti samo ako se monohromatski prikaz pomoćnog znaka predstavlja crnom bojom.

UNIVERZITET SINGIDUNUM

Primeri graničnih vrednosti:

UNIVERZITET  SINGIDUNUM	UNIVERZITET  SINGIDUNUM	UNIVERZITET  SINGIDUNUM
C:0 M:0 Y:0 K:15	C:0 M:0 Y:0 K:30	C:0 M:0 Y:0 K:40

NEGATIV POMOĆNOG ZNAKA

Negativ pomoćnog znaka koristi se u svim prilikama kada nije moguće iz tehničkih ili drugih razloga koristiti osnovni, polutonski i monohromatski prikaz pomoćnog znaka.

Takođe se koristi kada znak treba aplicirati na pozadini koja nije dozvoljena za upotrebu sa osnovnim prikazom pomoćnog znaka. Da bi se primenio negativ pomoćnog znaka neophodno je da valerska vrednost pozadine pomoćnog znaka prelazi minimalno 50% a da boja pomoćnog znaka bude svetlija minimalno 50% valerski od pozadine.

Boja logotipa sme da varira u odnosu na mesto na kome se aplicira, ali uvek mora biti u tonu najzastupljenije boje.

Od ovoga se može odstupiti samo ako se monohromatski prikaz pomoćnog znaka predstavlja belom bojom.

negativ znaka

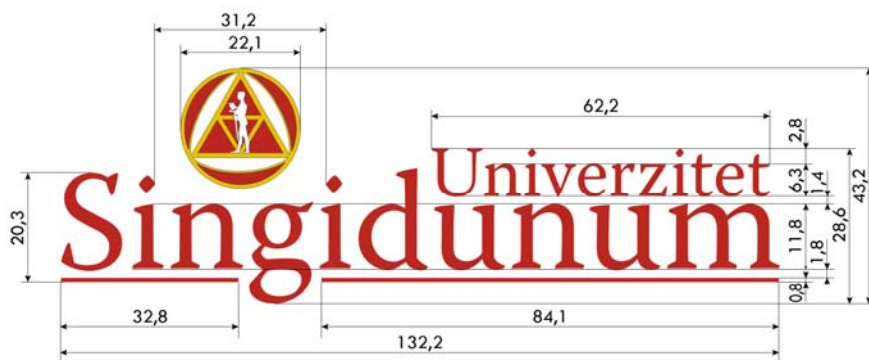
UNIVERZITET SINGIDUNUM

Primeri graničnih vrednosti:

UNIVERZITET  SINGIDUNUM	UNIVERZITET  SINGIDUNUM	UNIVERZITET  SINGIDUNUM
C:0 M:0 Y:0 K:60	C:0 M:0 Y:0 K:70	C:0 M:0 Y:0 K:80

KONSTRUKCIJA ZNAKA

KONSTRUKCIJA OSNOVNOG PRIKAZA ZNAKA (KOTIRANO)



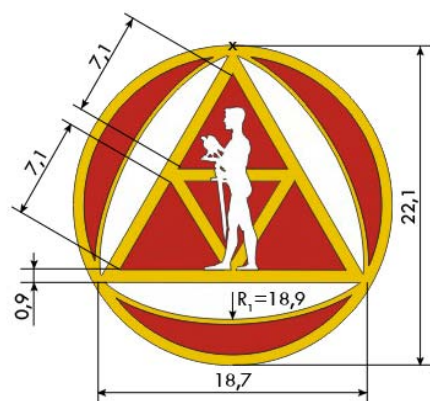
DOZVOLJENI MINIMUM ZNAKA



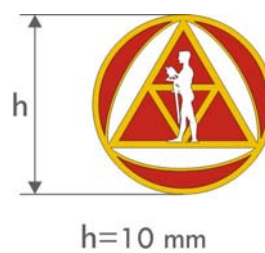
DEFINISANI MINIMUM SLOBODNOG PROSTORA OKO ZNAKA



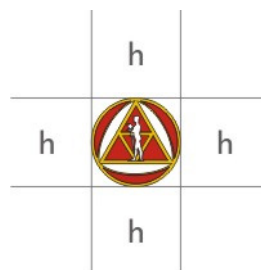
KONSTRUKCIJA OSNOVNOG PRIKAZA SIMBOLA (KOTIRANO)



DOZVOLJENI MINIMUM SIMBOLA



DEFINISANI MINIMUM SLOBODNOG PROSTORA OKO SIMBOLA



NEDOZVOLJENA PRIMENA ZNAKA

BILO KAKVA VRSTA DEFORMACIJE



PROMENA BOJE



ROTACIJA



SEČENJE



POZICIONIRANJE U MARGO



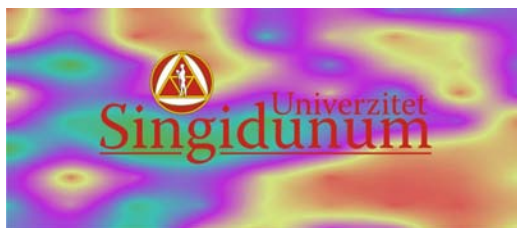
DISLOKACIJA ELEMENATA



KOMBINOVANJE SA DRUGIM GRAFIČKIM ELEMENTIMA



APLIKACIJA NA NEODGOVARAJUĆU POZADINU





OSNOVNA PRIMENA ZNAKA

OSNOVNA PRIMENA ZAŠITNOG ZNAKA UNIVERZITETA SINGIDUNUM – VIZUELNI IDENTITET

Osnovna primena zašitnog znaka Univerziteta Singidunum definisana je kroz deo priloženog vizuelnog identiteta.

Ovako definisanu osnovnu primenu znaka nije moguće menjati radi jedinstvenog vizuelnog identiteta Univerziteta i dosledne grafičke komunikacije.

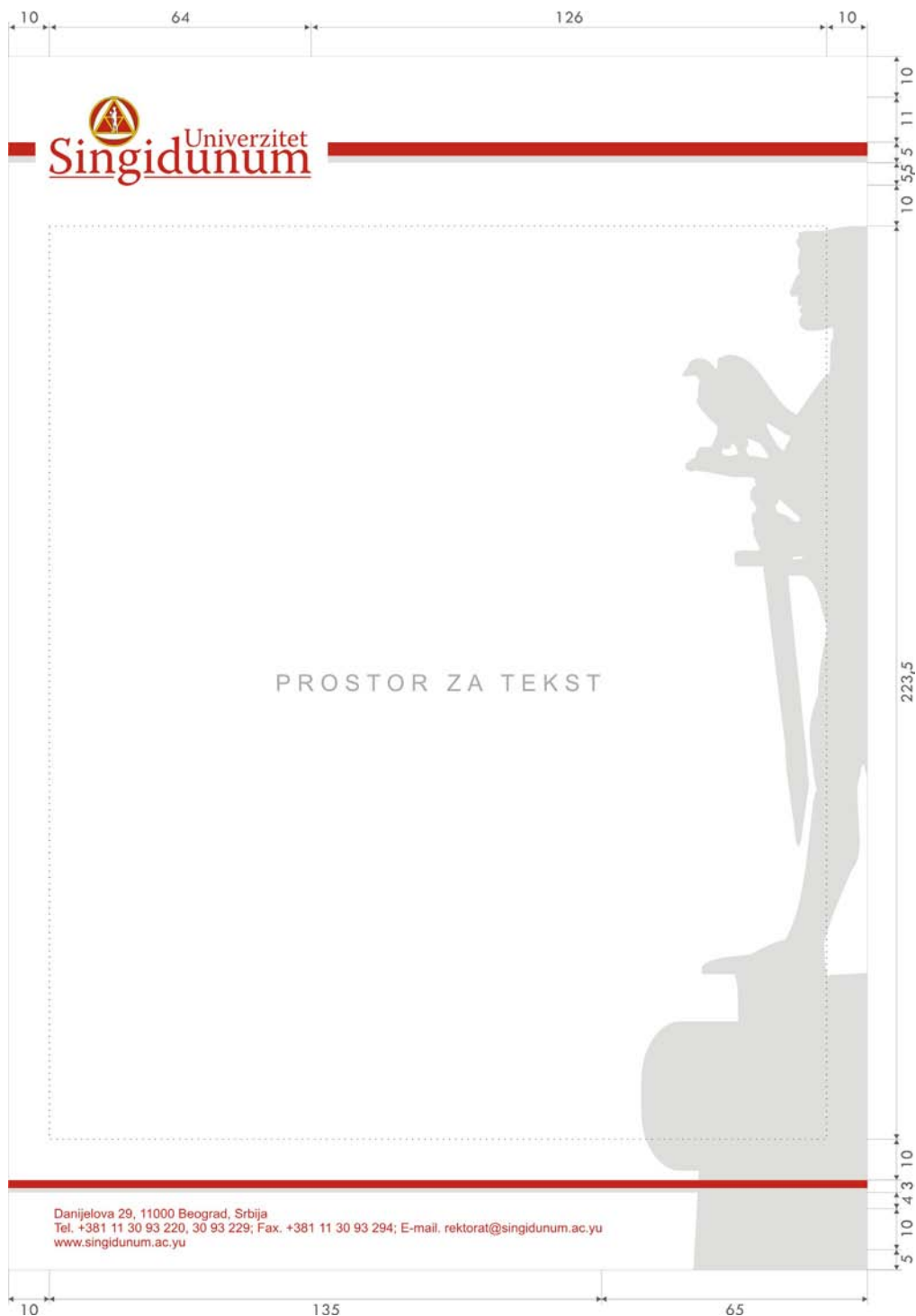
U prilogu su dati primeri osnovne primene zašitnog znaka Univerziteta na memorandumima, kovertama, vizit kartama, fasciklama, kesi, CD omotu, A4 i A5 blokovima i zastajkivačima.



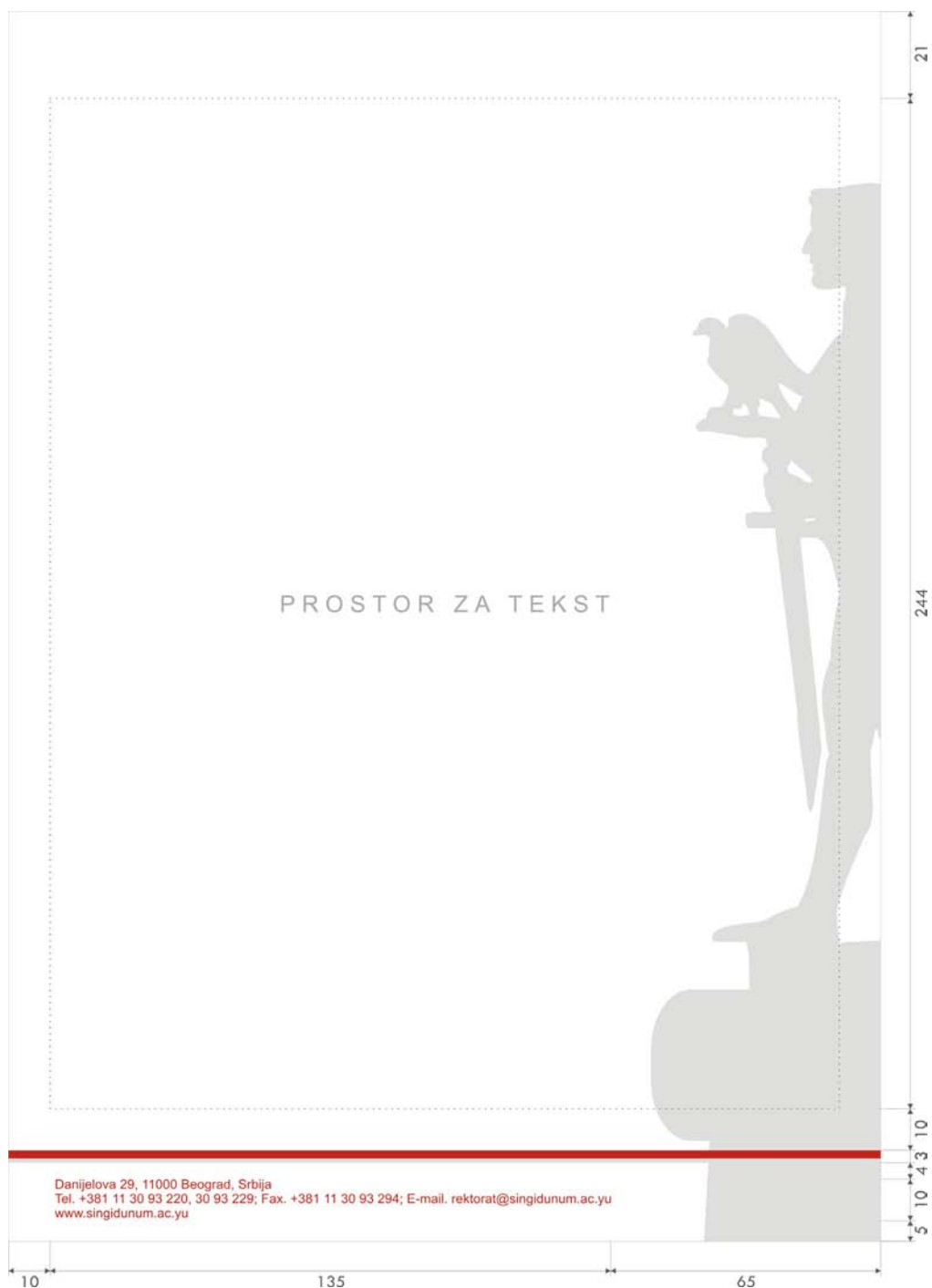
PROTOKOLARNI MEMORANDUM

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na prvoj i drugim stranicama protokolarnog memoranduma definisana je na priloženim slikama memoranduma.

Protokolarni memorandum se štampa u punom koloru na mat kunstdruk 120 gramskom papiru.



Druga tj. sledeće stranice protokolarnog memorandumuma se takođe štampaju u punom koloru na mat kundruk 120 gramskom papiru.



Druga tj. sledeće stranice opšteg memoranduma se takođe štampaju u punom koloru na ofsetnom 80 gramskom papiru.



KOVERAT

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na koverti definisana je na priloženoj slici koverte.



Koverat se štampa u punom koloru na mat kunstdruk 125 gramskom papiru.

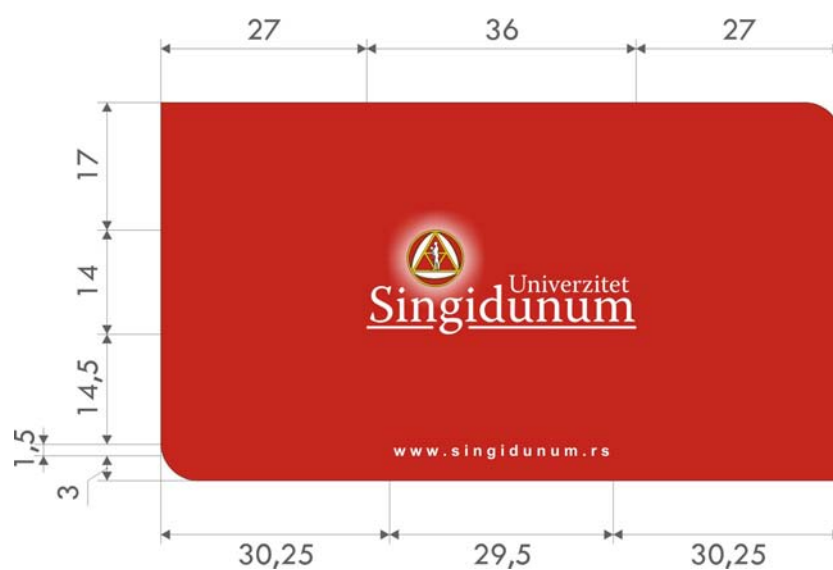
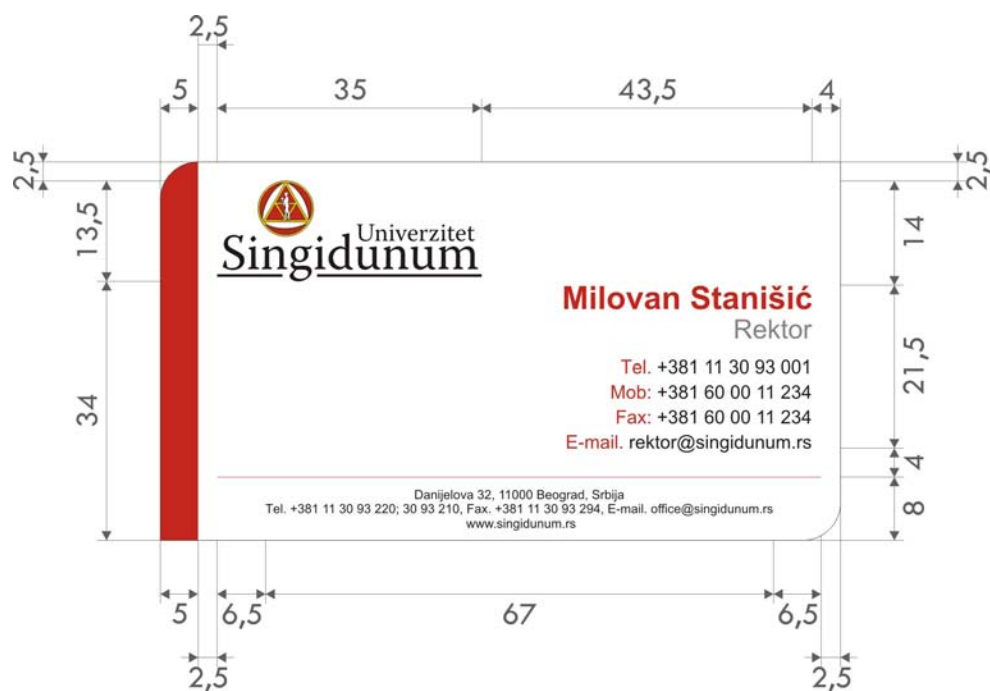


U slučaju kada se koverat ne štampa, koristi se odgovarajući gotov samolepljiv koverat i tada se ne radi štampa na klapni.

VIZIT KARTE

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na vizit kartama definisana je na priloženim slikama prednje i zadnje strane vizit karte.

Vizit karte su standardnog formata 90x50 mm i štampaju se u punom koloru ofsetno na 300 gramskom reljefnom papiru FAVINI Bianco / Avorio .

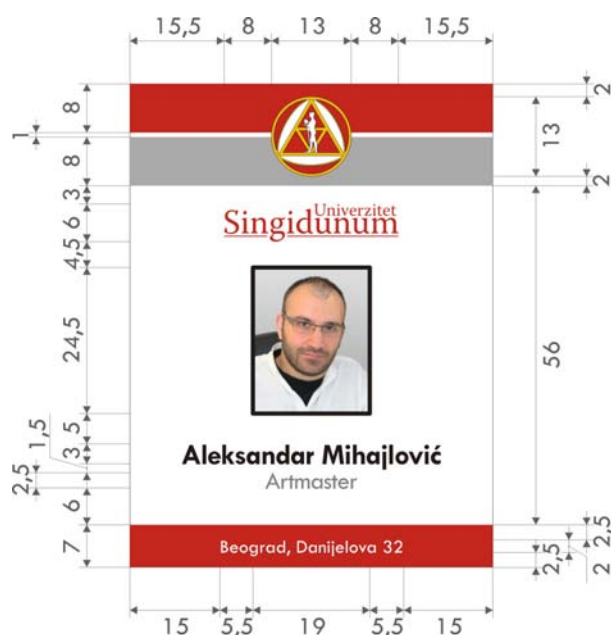


IDENTIFIKACIONE KARTICE

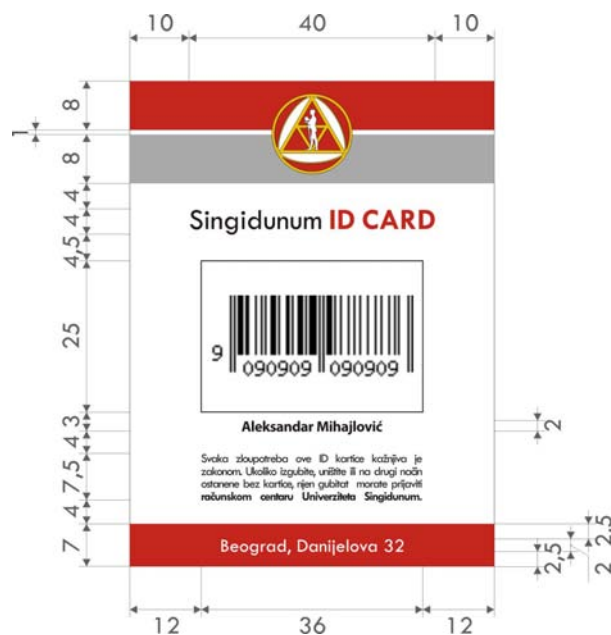
Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na identifikacionim karticama definisana je na priloženim slikama prednje i zadnje strane vizit karte.

Identifikacione kartice su formata 60x80 mm i štampaju se u punom koloru digitalnom štampom na 160 gramskom kunstdruk papiru. Plastifikacija se vrši 100 mikronskom folijom.

Prednja strana Identifikacione kartice.



Zadnja strana Identifikacione kartice.



PEČAT UNIVERZITETA

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na pečatu definisana je u članu 7. Statuta Univerziteta Singidunum.

Univerzitet ima četiri pečata i to:

- pečat (suvi žig) okruglog oblika, prečnika 32 mm, sa tekstom: „Republika Srbija - Univerzitet Singidunum – Beograd“, na srpskom jeziku, ćiriličnim pismom i logotipom Univerziteta sa znakom Pobednika u sredini pečata;



Pečat iz stava 1. alineje 1. ovog člana koristi se za overu javnih isprava koje Univerzitet izdaje na srpskom jeziku.

- pečat (suvi žig) okruglog oblika, prečnika 32mm, sa tekstom: „-University Singidunum-Belgrade“, na engleskom jeziku i logotipom Univerziteta sa znakom pobednika u sredini pečata;



Pečat iz stava 1. alineje 2. ovog člana koristi se za overu diplome i dodatka diplomi koje Univerzitet izdaje na engleskom jeziku.

- pečat okruglog oblika, prečnika 38 mm i tekстом: „Univerzitet Singidunum-Beograd“, na srpskom jeziku, ćirilčnim pismom;



Pečat iz stava 1. alineje 3. ovog člana koristi se za overu ostalih akata Univerziteta.

- štambilj Univerziteta.



Za upotrebu i čuvanje pečata odgovorno je lice koje rektor ovlasti.

Za overu javnih isprava koje izdaju fakulteti u sastavu Univerziteta sa statusom pravnog lica, fakulteti koriste pečat u čijem tekstu, iznad oznake fakulteta, stoji oznaka: Univerzitet "Singidunum" – Beograd.

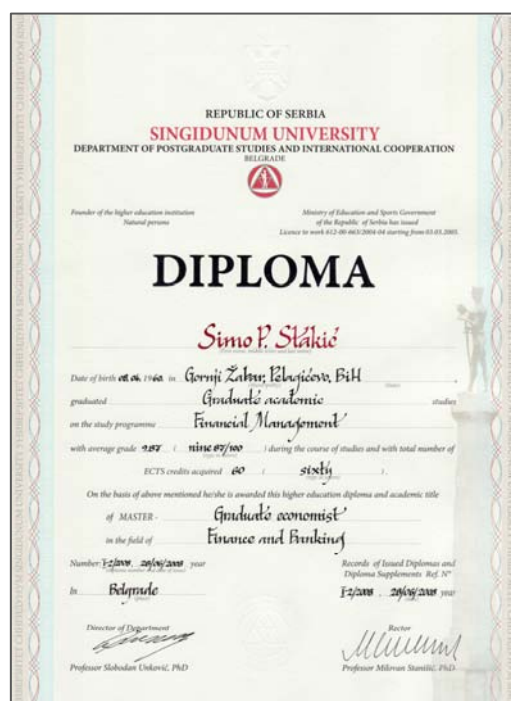
DIPLOME, ZAHVALNICE I POHVALNICE

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na diplomama, zahvalnicama i pohvalnicama definisana je na priloženim slikama.

Diploma – Mater / Srpski (Cirilica).



Diploma – Mater / Engleski.



Zahvalnica / Srpski (Latinica).



Pohvalnica / Srpski (Latinica).



PRIMENA ZNAKA NA PROMOTIVNIM MATERIJALIMA

FASCIKLA TVRDI POVEZ

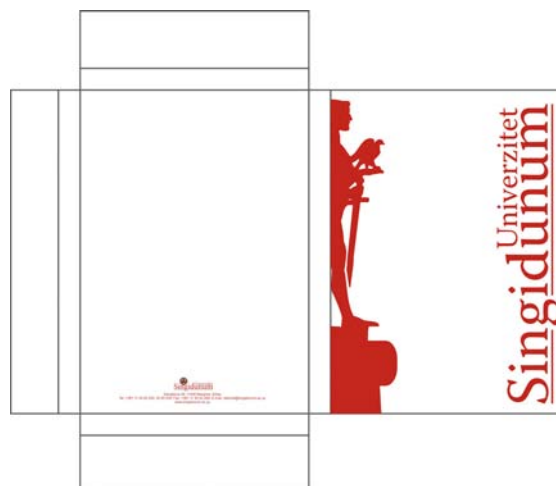
Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na fasciklama definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a prikazan je na priloženoj slici VIP fascikle, tj. fascikle sa tvrdim povezom.



Fascikla – tvrdi povez u razvijenom obliku / verzija 1.

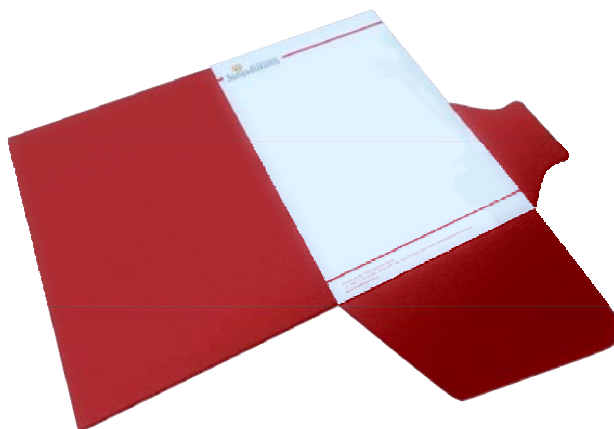


Fascikla – tvrdi povez u razvijenom obliku / verzija 2.



STANDARDNA FASCIKLA

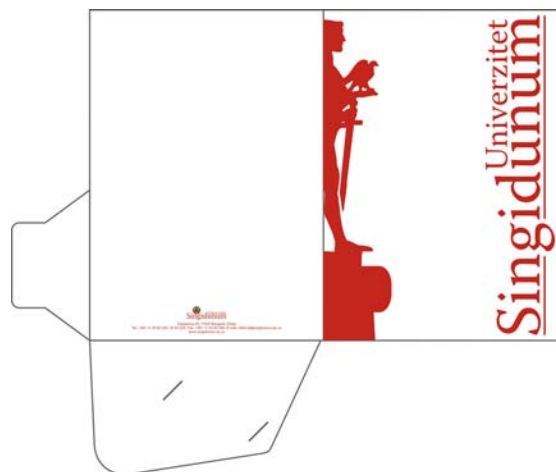
Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na fasciklama definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a prikazan je na priloženoj slici standardne fascikle.



Standardna fascikla u razvijenom obliku / verzija 1.



Standardna fascikla u razvijenom obliku / verzija 2.



SVESKA A4 I A5

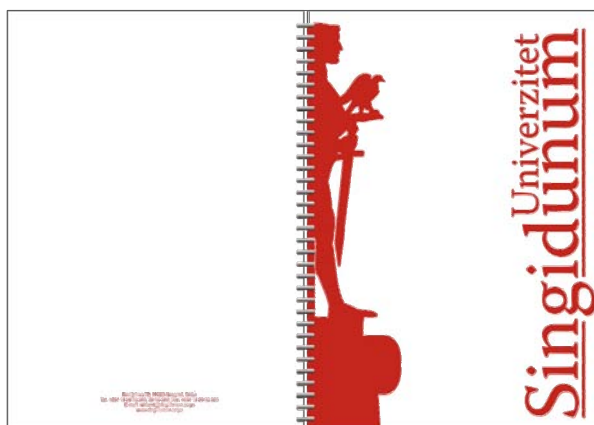
Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na sveskama A4 i A5 formata definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a prikazan je na priloženoj slici.



Sveska A4 i A5 u razvijenom obliku / verzija 1.



Sveska A4 i A5 u razvijenom obliku / verzija 1.

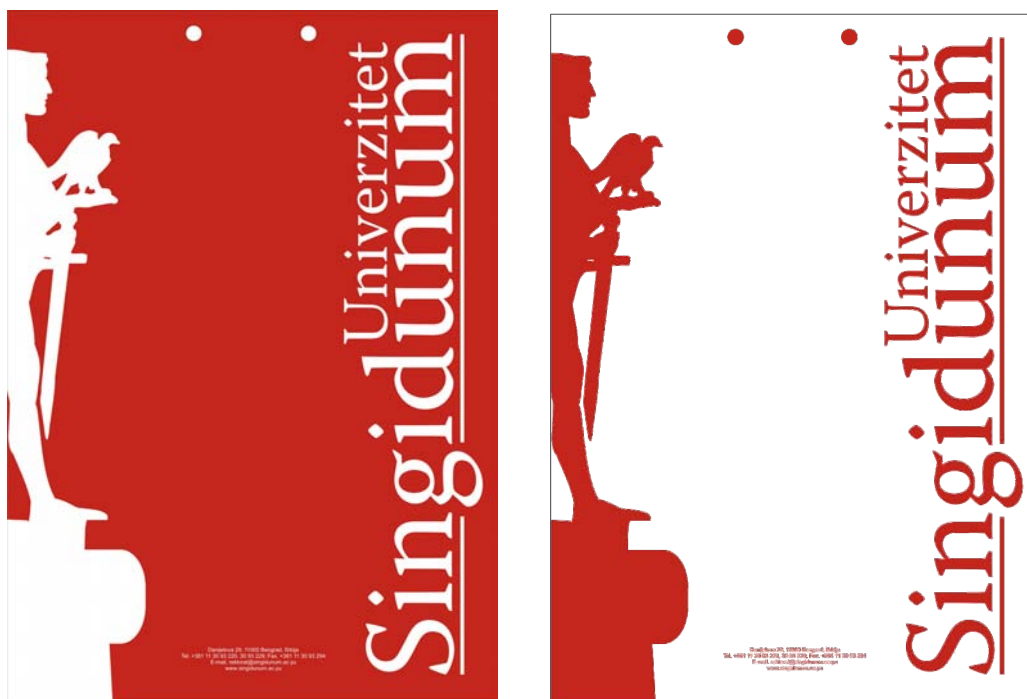


PAPIRNA KESA

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na papirnim kesama definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a prikazan je na priloženoj slici.



Papirna kesa – frontalni prikaz / verzija 1 i verzija 2.



CD I PAPIRNA KUTIJA ZA CD

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na Compact disc-ovima i papirnim kutijama za diskove definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a prikazan je na priloženoj slici.



Compact disc - CD.



Papirna kutija za diskove. / verzija 1.



Papirna kutija za diskove. / verzija 2.



ZASTAJKIVAČ - BOOKMARK

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na zastajkivačima definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a različite verzije zastajkivača su prikazane na priloženoj slici.



Zastajkivač - Bookmark. / verzija 1, 2, 3 i 4.



OLOVKA

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na olovkama prikazana je na priloženoj slici.

Hemijska olovka - metalna



MAJICE

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na majicama prikazana je na priloženim slikama.

Majica – prednja strana.



Majica – leđna strana.



ZASTAVA UNIVERZITETA SINGIDUNUM

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na zastavi prikazana je na priloženoj slici.

Zastava Univerziteta Singidunum.



MONTAŽNI INFOPULT

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na montažnom infopultu prikazana je na priloženoj slici.

Montažni infopult Univerziteta Singidunum.



ROLLUP

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na rollup-ovima definisana je kroz tipografsku konstrukciju logotipa, i deo vizuelnog koda, a različite verzije rollup-ova su prikazane na priloženoj slici.

Rollup Univerziteta Singidunum / verzija 1.



Rollup Univerziteta Singidunum / verzija 2.



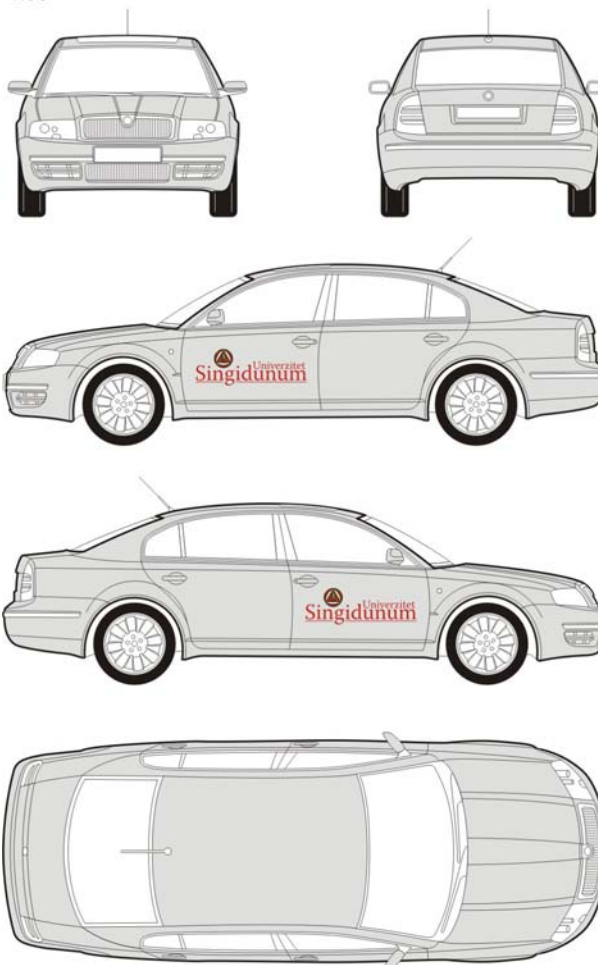
AUTOMOBILI

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na automobilima prikazane su na priloženim slikama.



Automobil Univerziteta Singidunum / verzija Škoda Superb.

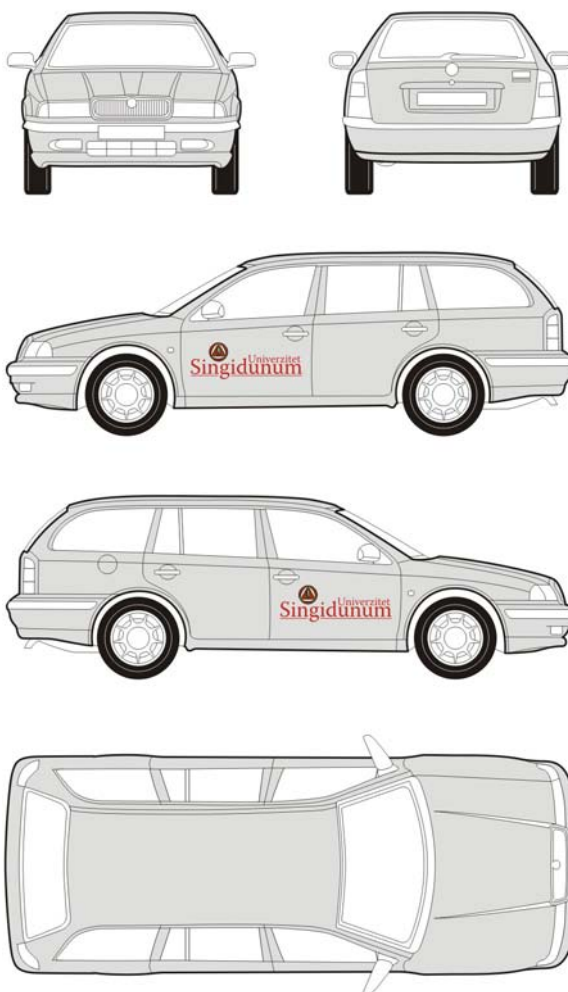
1:30 L: 4.803 B: 1.765 H: 1.444 R: 2.803





Automobil Univerziteta Singidunum / verzija Škoda Oktavia - karavan.

1:30 L: 4.511 B: 1.731 H: 1.448 R: 2.512

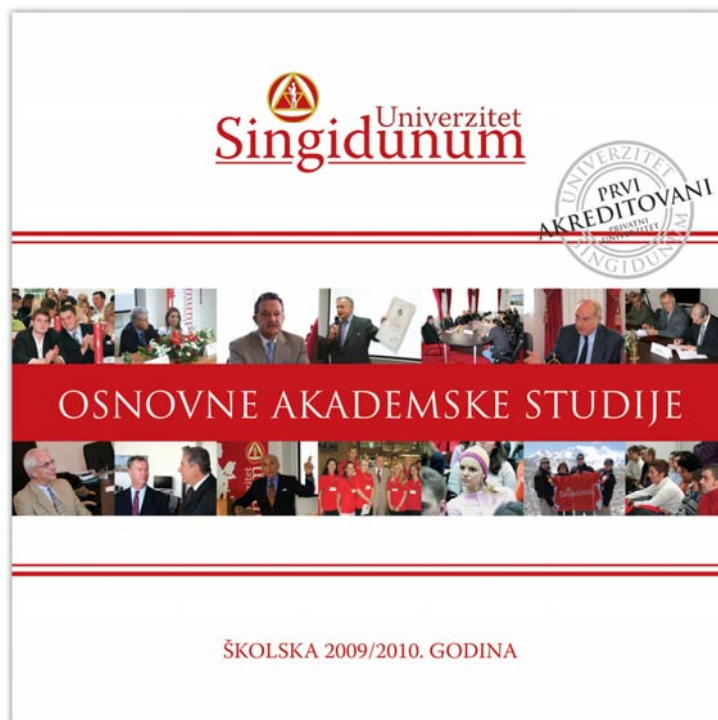


PRIMENA ZNAKA NA ŠTAMPANIM PROMOTIVNIM MATERIJALIMA

BROŠURA

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na brošurama prikazana je na priloženim slikama brošura za Osnovne akademske studije i brošura za posle-diplomske master studije.

Brošura „Osnovne akademske studije“ Univerziteta Singidunum.



Brošura „Poslediplomske MASTER studije“ Univerziteta Singidunum.



PLAKAT

Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum na plakatima prikazana je na priloženim slikama.

Plakat „Prvi akreditovani privatni univerzitet“.



Plakat „Izaberite pravi put“.



Osnovna primena zaštitnog znaka Univerziteta Singidunum u novninskim oglasima prikazana je na priloženim slikama.

AKREDITOVANO

INTEGRISANO

UNIVERZITET SINGIDUNUM

DEPARTMAN POSLEDIPLOMSKIH STUDIJA

RASPISE

KONKURS

ZA UPIS NA

AKREDITOVANE DIPLOMSKE-MASTER STUDIJE

ZA SKOLSKU 2008/2009. GODINU

Studijski program:
POSLOVNA EKONOMIJA

120 studenata na četvorletnoj razini

- Ekonomija i bankarstvo
- Računovodstvo i statistika
- Strategijski menadžment
- Marketing i trgovina
- Poslovna informatika

Studijski program:
POSLOVNI SISTEMI U TURIZMU I HOTELIJERSTVU

30 studenata na četvorletnoj razini

- Poslovni sistemi u turizmu
- Turističke usluge

Studijski program:
SAVREMENE INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

30 studenata na četvorletnoj razini

- Zastita informacionih sistema i digitalna bezbednost
- Aplikativni programi sistema
- Savremene internet tehnologije

Studijski program:
INŽENJERSKI MENADŽMENT

30 studenata na četvorletnoj razini

- Menadžment finansijskih sistema
- Upravljanje kvalitetom

Studije su uključene sa principima Bolonjske deklaracije

Studijski MASTER programi su trajanje od dva semestra (60 ECTS) na materijalnim studijama koji su diplomirani na fakultetima u **četvorogodišnjim trajanju** (240 ECTS).

Studijski MASTER programi su trajanje od četiri semestra (120 ECTS) na materijalnim studijama koji su diplomirani na fakultetima u **šestogodišnjem trajanju** (360 ECTS).

Kandidati dobijaju **sva** **MASTER** za izabrano obilast

UPIS JE U TOKU!

Udovi za upis: zavesti fakultete i intervjue sa kandidatima

Nastava počinje 14. novembra 2008. godine u 17:00 časova.

SAVREMENO, MODERNO, INTERAKTIVNO

UNIVERZITET SINGIDUNUM

DEPARTMAN POSLEDIPLOMSKIH STUDIJA

RASPISE

KONKURS

ZA UPIS NA

AKREDITOVANE DOKTORSKE STUDIJE

ZA SKOLSKU 2008/2009. GODINU

Studijski program:
MENADŽMENT U TURIZMU

peko izabrane informacionih nauka, obilast Menadžment i turizam

opisuje 10 kandidata

Studijski program:
INŽENJERSKI SISTEMI U MENADŽMENTU

peko izabrane nauka, obilast Inženjerski menadžment

opisuje 10 kandidata

Studijski program:
ZASTITE

peko primenih i matematičkih nauka, obilast Informatika i inženjerske

opisuje 10 kandidata

Studije su uključene sa principima Bolonjske deklaracije

Programi DOKTORSKIH studija su trajanje od godinu (180 ECTS) na materijalnim kandidacijama koji su stekli svrhu master (240 ECTS), ili su na ne materijalnim studijama kao doktorski (360 ECTS) na materijalnim studijama, na primenom svrhu iznad 4.00.

Kandidati dobijaju **sva** **DOKTOR NAUKA** za izabrano naučno obilast

UPIS JE U TOKU!

Udovi za upis: Sa kandidatima koji ispunjavaju navedene uslove obavestie sa intervju.

Nastava počinje u letnjem semestru skolske 2008/2009. godine.

TEL. 011/2693.240, 3094.012, FAX. 011/2693.23 i MAIL: RASPISE@SINGIDUNUM.AC.YU

WWW.SINGIDUNUM.AC.YU

INTEGRISANO

AKREDITOVANO

Novinski oglas za fakultete u okviru Univerziteta Singidunum.



Singidunum

Univerzitet

**ZNANJE JE PONOVO NA CENI,
PRIDRUŽITE SE NAJBOLJIMA**



Poslovni fakultet u Beogradu-PFB
 U.S. Danijelova 32, 11000 Beograd
 tel: 011/30 93 206; 30 93 211 fax: 011/30 93 206; e-mail: pf@singidunum.ac.yu
www.pfb.singidunum.ac.yu



Fakultet za informatiku i menadžment-FIM
 U.S. Danijelova 32, 11000 Beograd
 tel: 011/30 93 206; 30 93 218 fax: 011/24 66 438; e-mail: fim@singidunum.ac.yu
www.fim.singidunum.ac.yu



Fakultet za turistički i hotelsijerski menadžment-FTHM
 U.S. Danijelova 32, 11000 Beograd
 tel: 011/30 93 207; 30 93 217; fax: 011/46 28 26; e-mail: ftm@singidunum.ac.yu
www.ftm.singidunum.ac.yu



Poslovni fakultet u Valjevu-PFV
 U.S. Zelenacka 1a, 14000 Valjevo
 tel: 014/ 29 26 10; 29 20 11 fax: 014/ 29 26 10; 29 26 11; e-mail: pfv@singidunum.ac.yu
www.pfv.singidunum.ac.yu



Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju-FEFA
 U.S. Bulevar Vojvode Mitica 43, 11000 Beograd
 tel: 011/30 66 478; 30 66 671; fax: 011/30 66 478; e-mail: info@fefa.edu.yu
www.fefa.edu.yu



Fakultet za medije i komunikaciju-FMK
 U.S. Buleva kralja Aleksandra 76, 11000 Beograd
 tel: 011/24 24 800; fax: 011/24 24 800; e-mail: fmk@singidunum.ac.yu
www.fmk.singidunum.ac.yu



Fakultet za primenuju ekologiju-FUTURA
 U.S. Bulevar kralja Aleksandra 79, 11000 Beograd
 tel: 011/24 22 302; 38 87 97 fax: 011/24 22 302; 38 08 204; e-mail: info@futura.edu.yu
www.futura.edu.yu



Fakultet za evropske pravno-političke studije-FEPPS
 Dvor 2, 11000 Sremska Kamenica
 tel: 021/66 11 43; 47 56 200 fax: 021/47 56 201; e-mail: info@fepps.edu.yu
www.fepps.edu.yu

Danijelova 32, 11000 Beograd
 tel: 011 30 93 206; 30 93 207; 30 93 208
 office@singidunum.ac.yu
www.singidunum.ac.yu

LITERATURA

01. **U.S. Agency for International Development (USAID) graphic standards manual**
http://www.usaid.gov/branding/USAID_Graphic_Standards_Manual.pdf
02. **JP „Srbijašume“ – knjiga grafičkih standarda**
03. **Fakultet za medije i komunikacije – knjiga grafičkih standarda**
http://www.fmk.singidunum.ac.yu/pdf/knjiga_grafickih_standarda.pdf
04. **Galenika AD - knjiga standarda**
05. **University of Mary Washington standards manual**
http://www.umw.edu/training/banner/banner_data_standards_manual/documents/umw_data_standards_ver13.pdf
06. **University of Wyoming's standards manual**
http://www.uwyo.edu/publicrelations/resources/documents/UW_Graphic_Standards_2006.pdf
07. **The Lake Erie College standards manual**
http://www.lec.edu/pr/publications/LEC_StandardsRev5.pdf
08. **Elixir Group knjiga grafičkih standarda**
<http://www.elixirgroup.co.yu/knjigas.pdf>