

**ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА****TECHNIKO-TECHNOLOGICAL AND INNOVATIVE UPDATE OF
ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF
SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS****Т. В. Морская***Ужгородский учебный центр Киевского
Национального торгово-экономического университета***T.V.Morsjka***Uzhgorodskiy educational center of KNTU***Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы развития научно-технического прогресса и показывает основные направления, касающиеся совершенствования инновационной политики. Актуальность вопроса обусловлена необходимостью совершенствования системы организации научных исследований и применения ее достижений, создание технологических парков, а также провести техническое и технологическое обновление всех уровней промышленности, основанной на применении последнюю дату изобретения.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, инновационная политика, преобразований, национальные приоритеты, предприятия.

Abstract

The given article considers the development problems of scientific-technical progress and shows main directions related to the improvement of innovation policy. The relevance of the issue is preconditioned by the need to upgrade the system of organization of scientific research and apply its achievements, establish technological parks, and undertake a technical and technological upgrade of all levels of industry based on the application of the up-to-date inventions.

Keywords: scientific-technical progress, innovation policy, reformations, national priorities, enterprise.

ВВЕДЕНИЕ

Экономика Украины находится на этапе больших изменений. Они вызваны не только новыми заданиями в системе их социально-экономического развития, но и проблемами, которые порождены современным уровнем научно-технического прогресса. Современные темпы научно – технического развития и экономико – политические процессы в мире не дают нам времени на поиски какого-то другого «третьего пути» в экономической политики. Сами можем убедиться что каждый год продолжается спад экономики, снижается технологический уровень производства, а также квалификация специалистов, по Украине. Именно такие процессы «уменьшают шансы

Украины занять достойное место в международном разделении труда, процессах экономической интеграции»[5]. Первоочередное значение для ускорения этого процесса имеет внедрение передовой техники и технологий, что в свою очередь позволяет оперативно переходить на выпуск новой продукции.

ИЗЛОЖЕНИЕ

Большинство экономистов уже давно считают научно-технический прогресс главным фактором исторической трансформации общества, и определяющим фактором общественного производства. Под прогрессом технико-технологического обновления предприятия следует понимать

совокупность следующих процессов: размещение обветшалых средств труда на современной технической основе и их совершенствования в процессе эксплуатации; использование новых современных материалов, что отвечают направлениям НТП, и в результате которых выпущенная продукция

становится конкурентной и отвечает мировым стандартам. Можно выделить следующие этапы технико-технологического обновления производства на предприятиях (технологий, методов управления производством и его подготовки (рис. 1)



Рис. 1. Основные этапы процесса технико-технологического обновление производства

На информационном этапе можно осуществлять сбор и обработку нововведений, а впоследствии, выбрать наилучшие из них, и стать использовать их в производстве [1]. Стимулом возникновения нововведения является идея, которая зарождается на основе уже ранее сформированных идей, новых знаний, потребностей производства. Из-за этого мы практически никогда не можем указать точную дату появления идеи, ведь она может завершиться и „упадком”. Тогда об идее или забудут или используют в другой инновационной деятельности (называют R&d) [2].

На этапе экономического обоснования следует разработать расчет, который даст реальную оценку целесообразности использования данного проекта, что правда уже с точки зрения прибыльности. При осуществлении технико-технологического обновления производства необходимы значительные средства. Однако, на сегодняшний день финансирование науки из государственного бюджета сокращается, а коммерческие структуры не получают дополнительные стимулы для финансирования инновационной структуры то ли отдельно взятых проектов. Нужно сказать, что несовершенная законодательная база в нашей стране стимулирует лишь отток средств и

технологий на запад. Да, ряд законов существует, но как всегда не имеет четкого механизма их выполнения. Кроме того государственные органы и службы, которым поставлено за цель создавать и финансировать инновационные структуры, часто используют средства не по назначению. Вообще инновационную политику государства можно представить за хаотическое движение в бок, в настоящее время «модных» инновационных концепций и сформированных идей, новых знаний, потребностей производства. Из-за этого мы практически никогда не можем указать точную дату появления идеи, ведь она может завершиться и “упадком”.

Как известно, в рыночной экономике капитал направляют только в те сферы, которые обещают прибыль. А для того, чтобы привлечь инвестиционные ресурсы, нужно обосновать экономическую целесообразность запланированных мероприятий. Далее инновационный процесс проходит фазу производства, в результате которого создается изделие. Его создают малой серией и в виде серийного образца. И, наконец, наступает фаза распространения готового изделия. Этой фазе также характерны следующие моменты: конкурентная борьба за рынок с производителями

аналогичной продукции, развитие рынка и завоевание на нем крепкого положения. Данный этап инновационным назовем только в том случае, если будет получена прибыль от реализации продукции [3].

На сегодняшний день, для того, чтобы предприятие добилось успеха, необходимо иметь желание идти на риск, быть готовым к любым возможностям, чтобы предоставлял рынок; создавать новые возможности путем введения новинок в технологию и организацию. По большей части предприниматели не занимаются инновациями до тех пор, пока не осознают, что за счет инноваций они смогут обогнать других предпринимателей и получить прибыль, изготавливая новые виды продукции.

В условиях определенного насыщения экономики фактор инноваций практически становится определяющим. Поэтому центр

внимания современных предпринимателей сосредоточивается на изучении условий и выделении правил, согласно которых инновации становятся наиболее эффективными. Ведь инновационный тип развития может спровоцировать рост научно-технического и социального прогресса, благодаря использованию личного интеллектуального богатства.

Инновация как и информация не имеют единого определения. Особенность этого понятия состоит в том, что его используют во всех без исключения отраслях и в повседневной жизни. Однако можно быть единогласным, что инновация – это качественные изменения(рис. 2).

Виды инноваций	Инновационные цели
Процесс инноваций	Уменьшение загрязнения окружающей среды . Рост прибыли .
Продукт инноваций	Независимость . Интересы клиентов. Рост престижа . Создание новых мест. Рост оборотов сбыта. Увеличение прибыли. Обеспечение выживания.

Рис. 2. Основные виды инноваций и инновационных целей предприятия.

Однако следует отметить, что главным фактором эволюции в экономике являются не сами инновации, а рост компетенции, к ним. Аналогом компетенции можно считать эластичность спроса на инновации. Открытие становится научной, культурной или социальной инновацией лишь тогда, когда получает определенное признание в научном или культурном обществе. Вовсе не все открытия будут инновациями. Многочисленные открытия являются лишь открытиями для себя и «умирают» вместе с их творцом, или введение такой инновации в социум как правило, сталкивается с трудностями.

Другие открытия имеют ограниченный круг трансляции и изменяют только локальную среду для последующей поисковой и конструктивной деятельности. И только очень небольшое количество открытий пробивается на уровень общего течения событий в экономике. Инновации сначала отбрасываются предпринимателем. Для того, чтобы инновация была им признана, творец нового должен быть достаточно настойчивым в достижении своей цели и использовать особенные состояния социальной среды – состояния его неустойчивости, когда среда чувствительна даже к очень малым, незначительным действиям,

которые могут привести к становлению нового. На данном этапе развития экономики Украины четкой методики расчета эффективности проектов обновления предприятий нет.

Следовательно, нужны изменения. Если спроектировать выше указанные положения на инновационные процессы в Украине, то ожидания того, что предприятия самостоятельно осознают необходимость на свой страх и риск внедрять новейшие технологии, являются призрачными. Новые предприятия, которые возникают, в набор своих рутин берут пример в успешных соседей. Именно поэтому в Украине и возникло множество торговых предприятий, начало которым положила «кравчучка». Можно вспомнить, что в начале 90-х годов прошлого столетия из пионерного этапа «лишайников» – из рядов торговцев около киевского метро – началось развитие современного торгового бизнеса. После «лишайников» появились «папоротники» – киоски, потом «кустарники» – торгово-развлекательные центры и, наконец, весь ценоз - город покрывается «лесом» в виде торговой сети, включая магазины «шаговой доступности». Вскоре наступит крах в виде окончательной торговой системы, которая складывается. Еще один пример – появление саранчи-кооператоров пионерной стадии на базе советских предприятий, которые разваливались, с последующим превращением их в малые, средние предприятия, рост холдингов и обрастания, многочисленными консалтинговыми и тому подобное «мхами, папоротниками, кустарниками»; и что важно, так это то, что в результате экономического отбора они довели свое право на существование («все действительно является умным», а если становится «неумным», то исчезает).

Самостоятельно предприятия могут провести переориентацию только в результате возникновения внутреннего хаоса, например, в результате невозможности реализации уже никому ненужной продукции и в результате накопления при этом энтропии, которая не имеет выхода в окружающую среду. Выходов из этого хаоса два: или

смерть предприятия, или реорганизация на выпуск другой, нужной продукции.

ВЫВОДЫ

Необходимо реформировать систему поддержки наукоемкого бизнеса и принять ряд законов, которые бы в свою очередь содействовали развитию технологий в государстве, а значит и экономическому росту. Появляется задание эффективной разработки и реализации программы научно-технического прогресса, которые будут обеспечивать приближение к наивысшим мировым достижениям, овладению новейшими технологиями, и «know-how», а также создания собственных разработок. Это в свою очередь требует от научных работников профессионализма и гражданской направленности. Чем дальше будет продвигаться научно-технический прогресс, тем важнее становится требование научно-технической гармоничности в подходах к профессиональной подготовке. Если государство хочет быть позиционировано в мире как высокотехнологическое, то создание и опека инновационных предприятий на сегодняшнем этапе экономического развития должны быть взяты самим государством. Предприятия должны быть организованы, а не самоорганизованные. Частный бизнес в результате большого риска, расходов и недостаточной компетентности, в этом пока еще не заинтересован.

ЛИТЕРАТУРА

1. Economic security of Ukraine: Сухоруков А.И., Олейников О.О., Крупельницка т.п. Научно-технический потенциал и инновационная безопасность Украины. – 2009.
2. Экономика и организация инновационной деятельности:уч.пособие, - Львов: Новый мир – 2000, 2007. – 456 с.
3. Кульчицкий и.и. Проблемы развития малого инновационного предпринимательства. – 2009.
4. Научный вестник Ужгородского университета. Серия «Экономика». Выпуск 6.- Ужгород, 2007
5. Финансово – кредитный механизм инновационного развития экономики Украины. – Львов. Издательский центр Львовского национального универ. им. И.Франка, 2001. – 608 с.